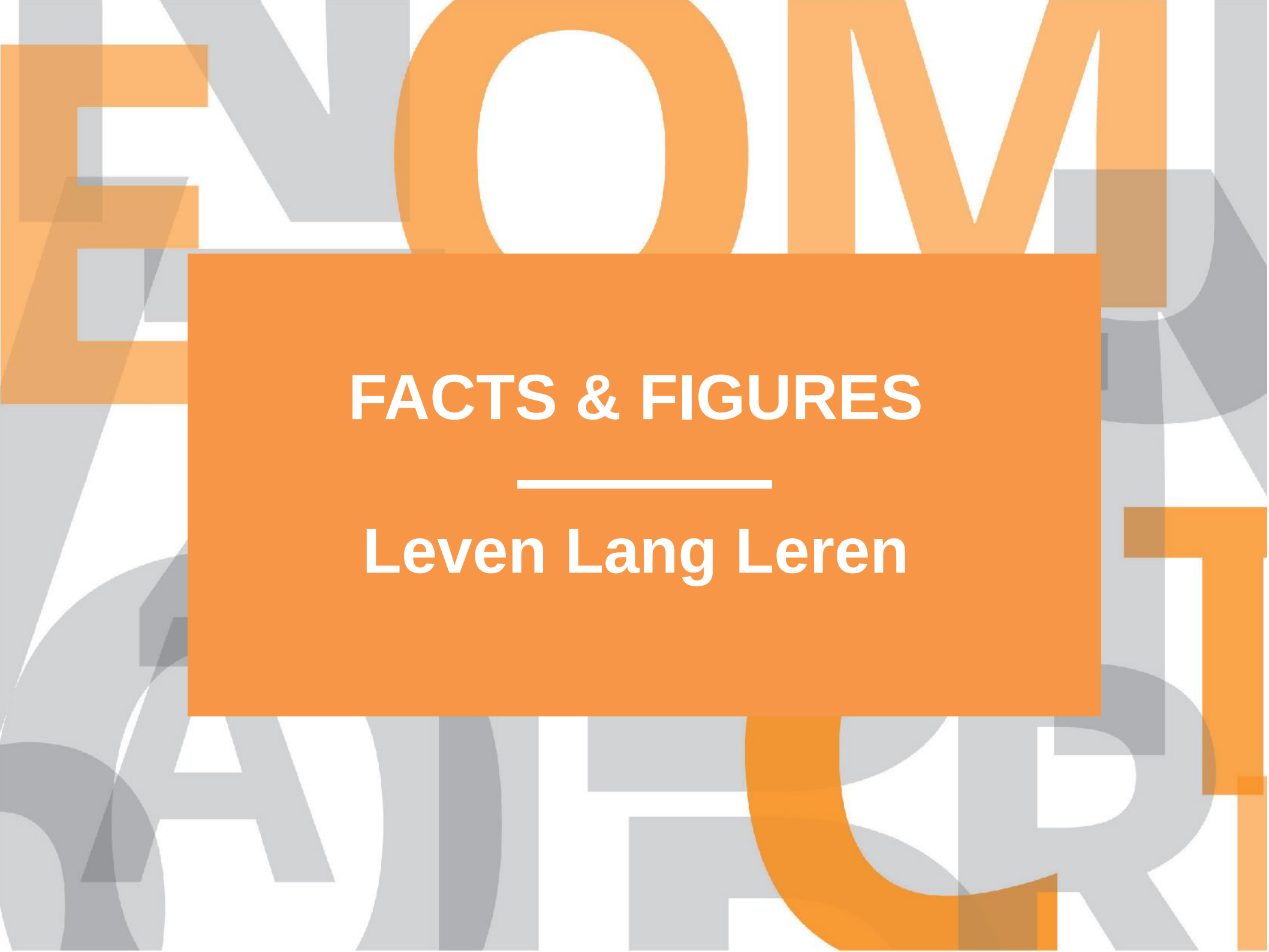
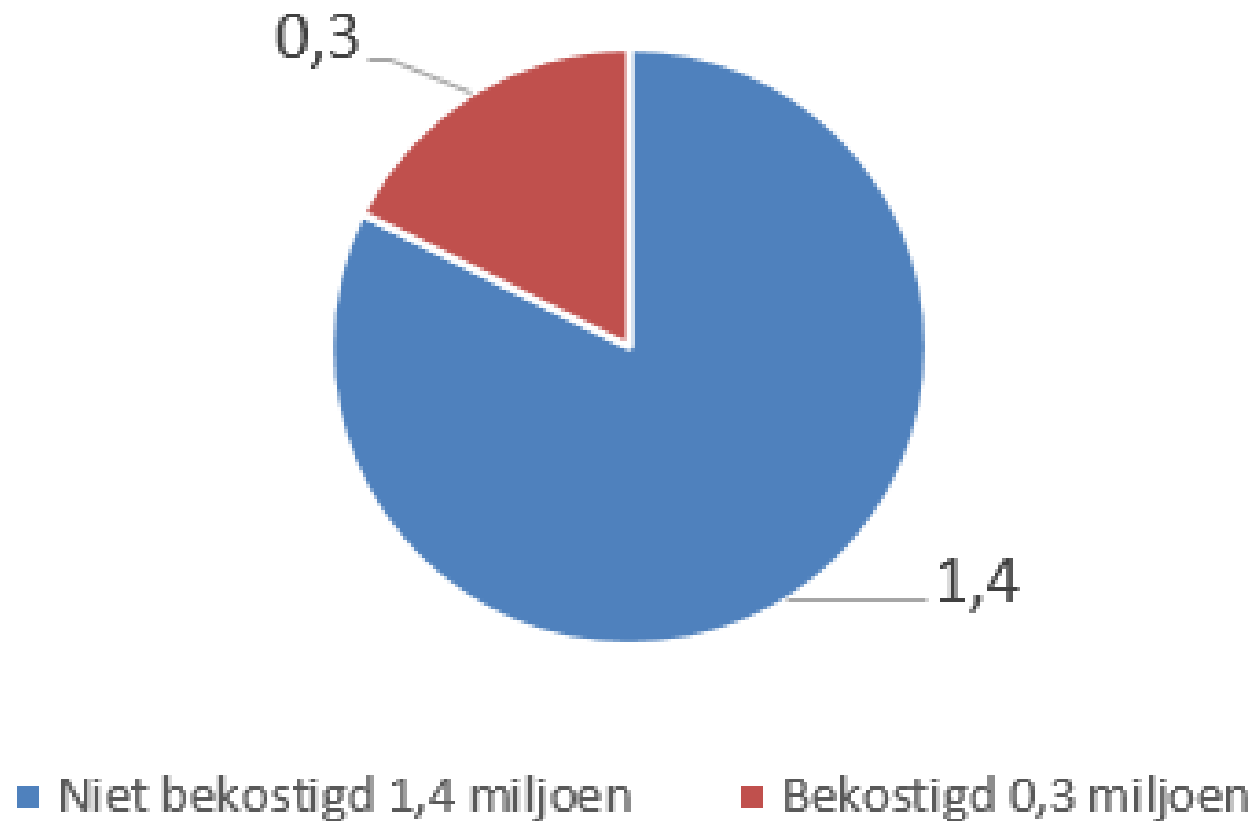




FACTS & FIGURES

Leven Lang Leren

DEELNEMERSAANTALLEN. (CBS, 2018)



**1,7
miljoen**

deelnemers tussen
de 25-65 jaar

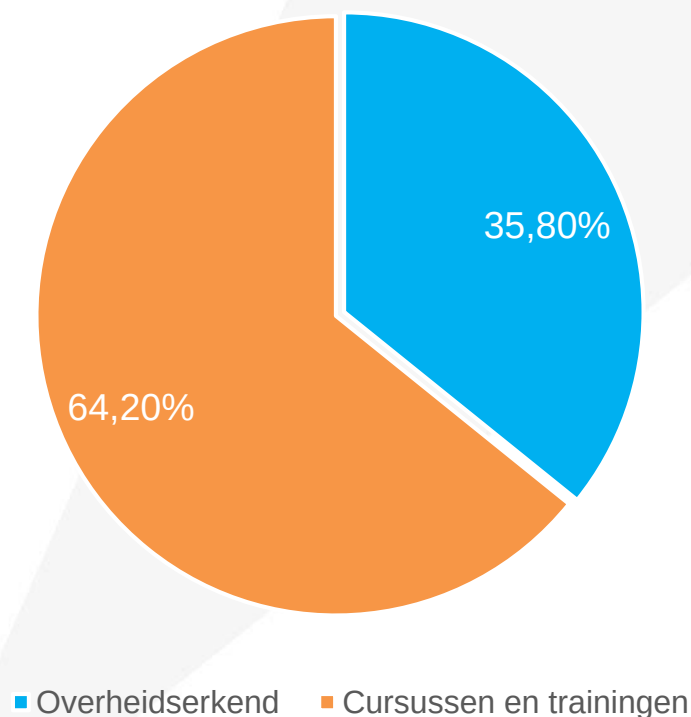
86%

bij private opleider

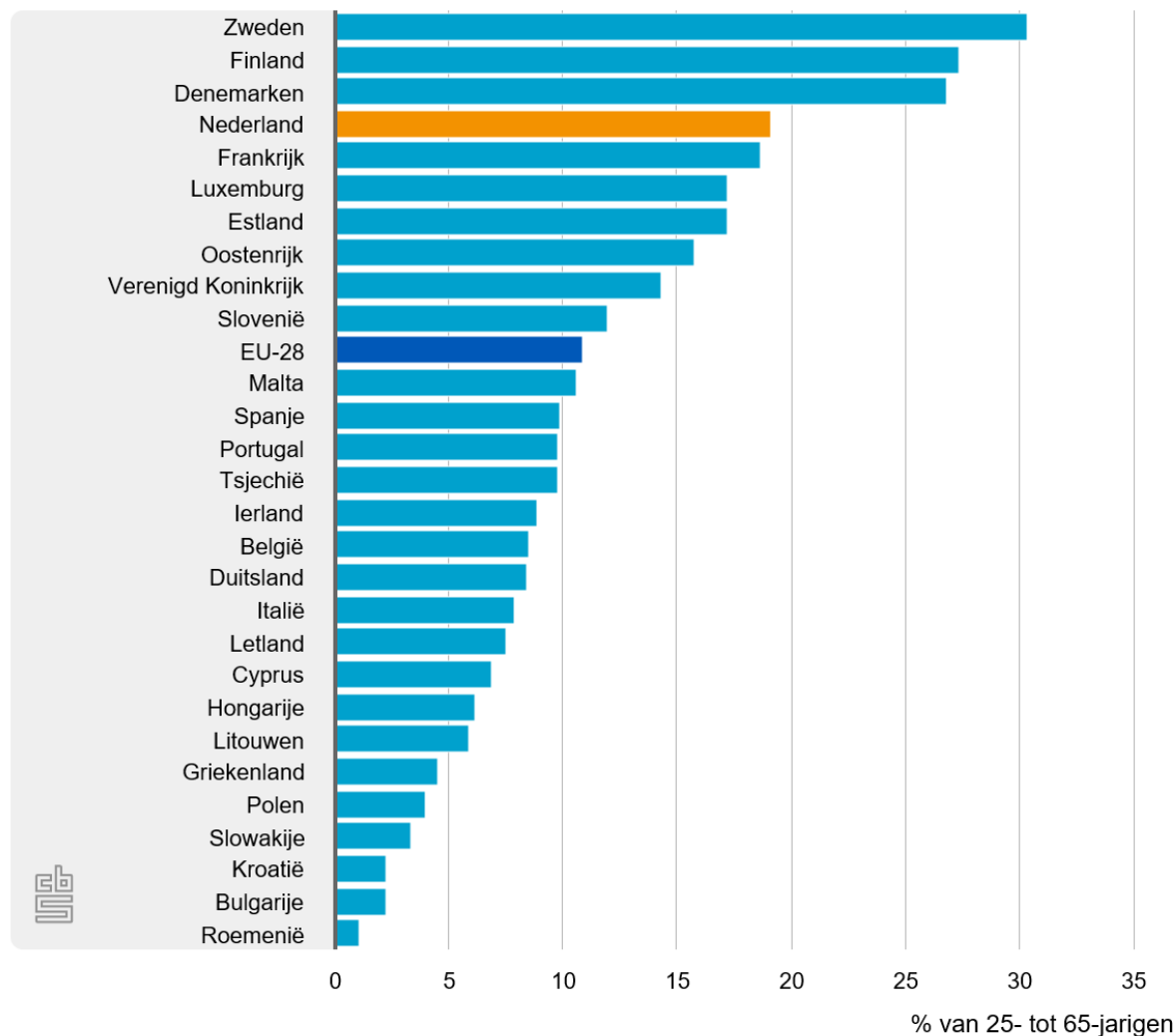
HOEVEEL PROCENT VAN DE DEELNEMERS TUSSEN DE 25-65 JAAR VOLGT GEEN OVERHEIDSERKEND ONDERWIJS MAAR CURSUSSEN, TRAININGEN (NON FORMEEL)?

(CBS, 2018)

Meerderheid opleidingen is niet overheidserkend



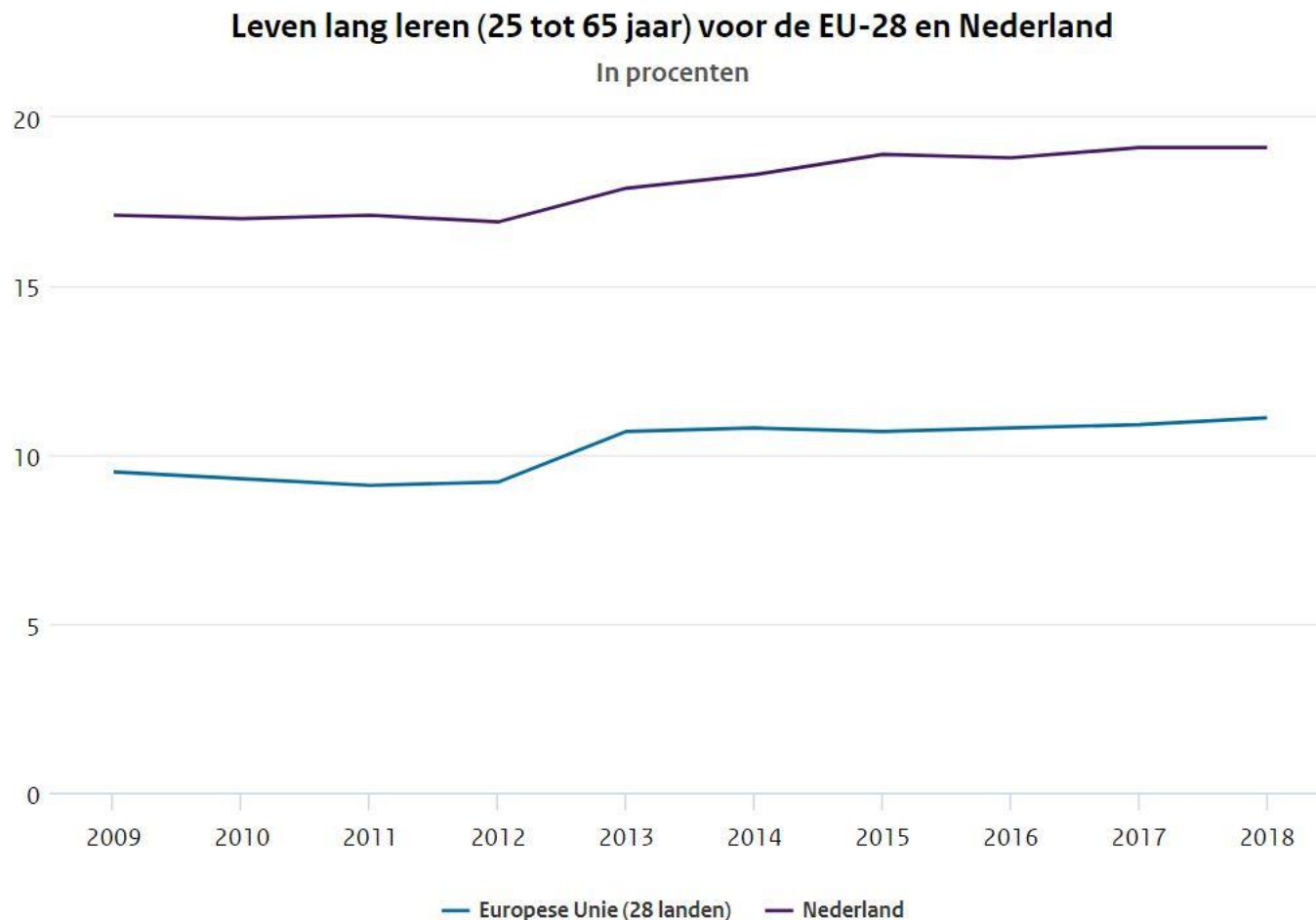
HOE IS DEELNAME AAN LEVEN LANG LEREN IN NEDERLAND IN VERGELIJKING MET ANDERE EUROPESE LANDEN? (CBS, 2018)



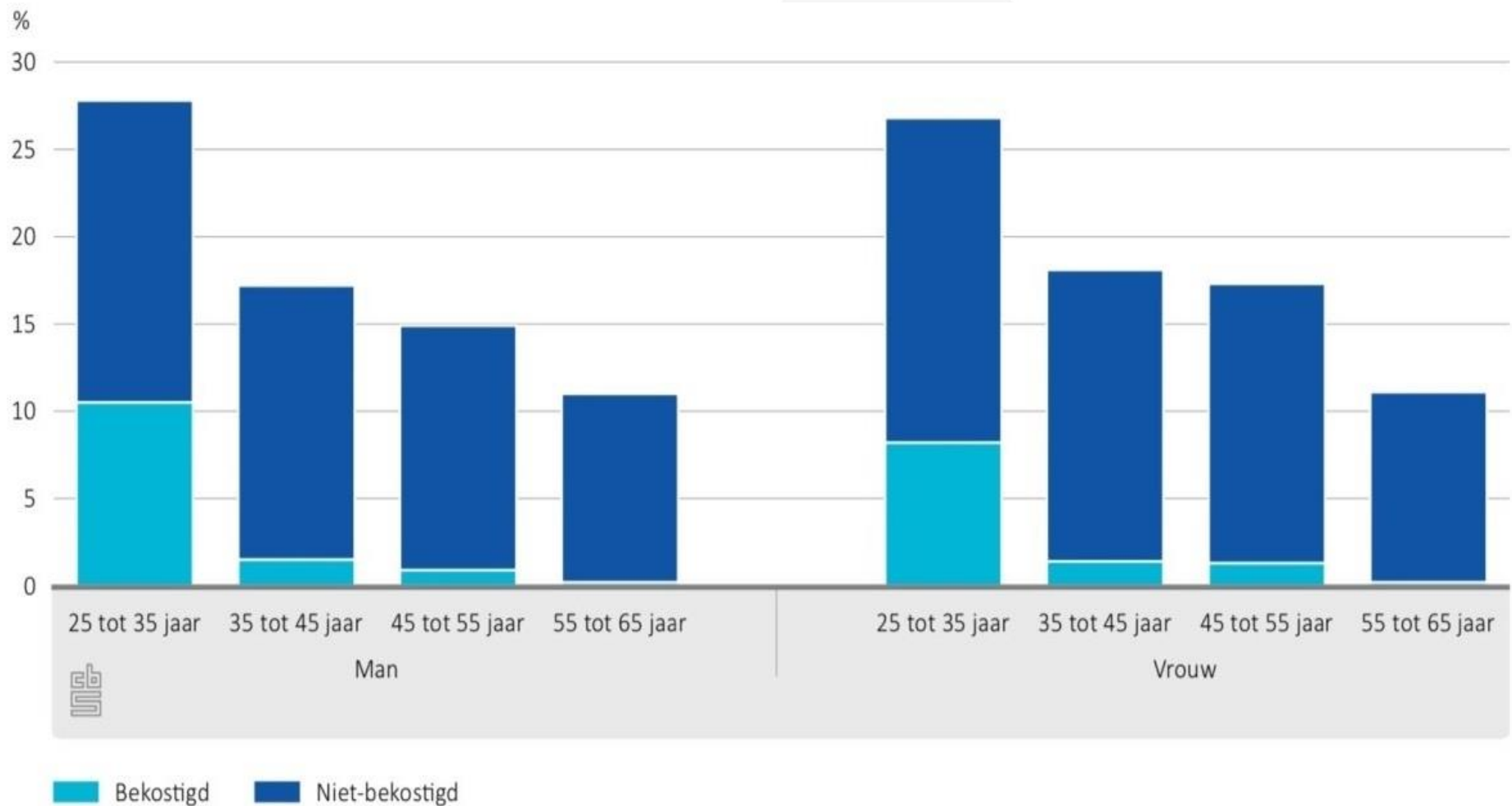
Bron: CBS, Eurostat

HOE ONTWIKKELT DE DEELNAME AAN LEVEN LANG LEREN IN NEDERLAND IN VERGELIJKING MET DE GEHELE EU?

(Onderwijs in Cijfers, 2019)

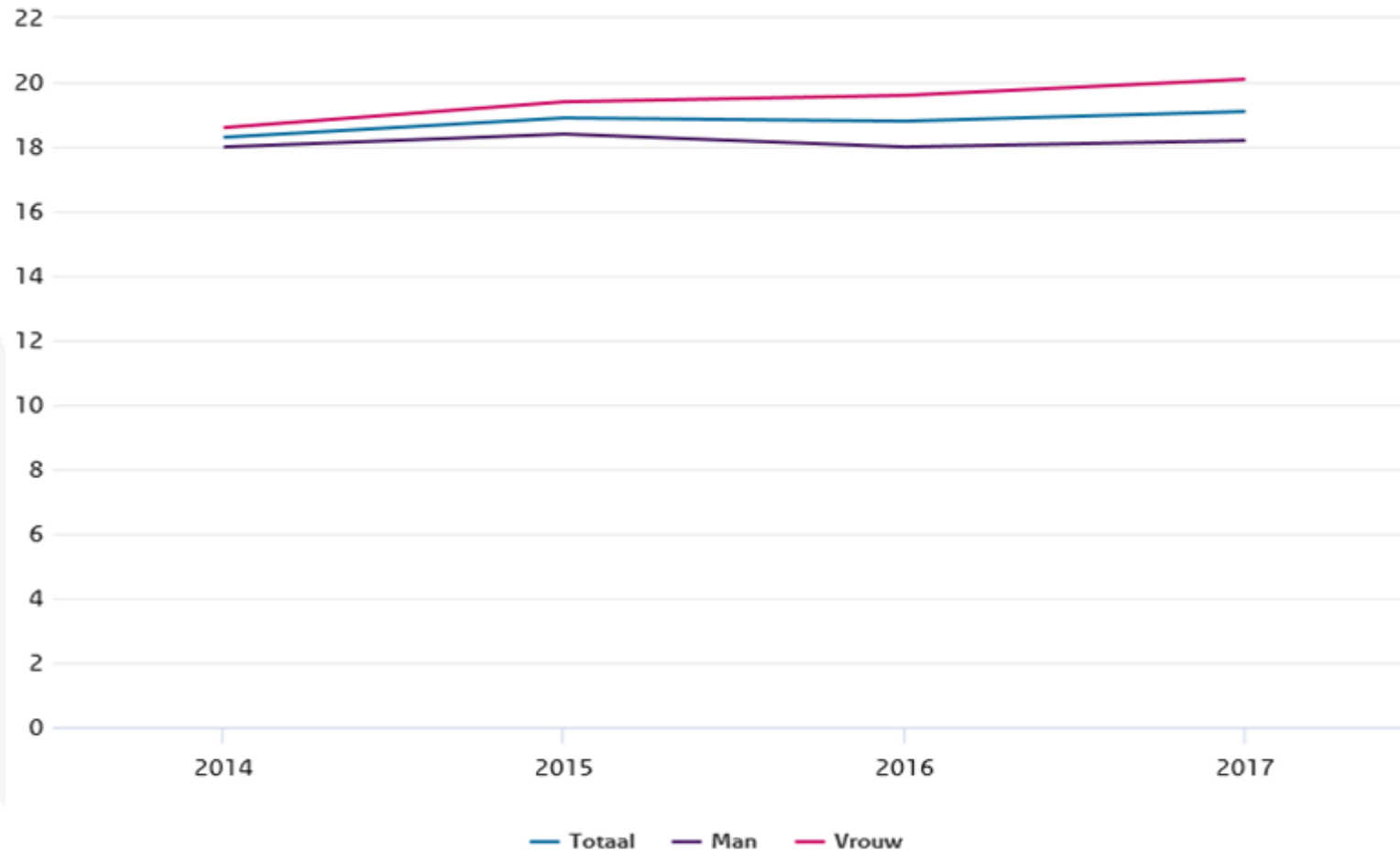


HOE IS DEELNAME AAN LEVEN LANG LEREN NAAR BEKOSTIGING, LEEFTIJD EN GESLACHT? (CBS, 2016)



HOE ONTWIKKELT DE DEELNAME AAN LEVEN LANG LEREN ZICH NAAR GESLACHT?

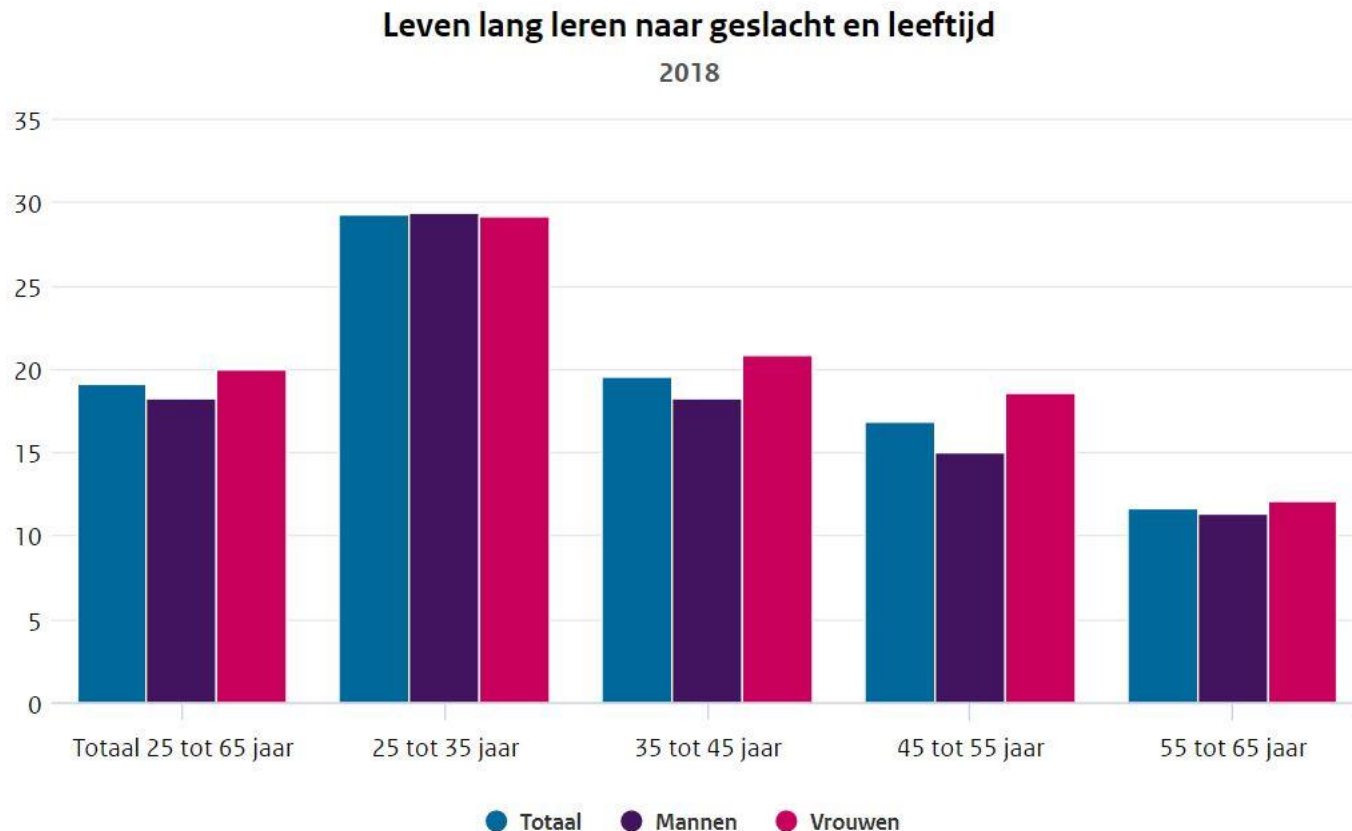
(Onderwijs in Cijfers, 2018)



(Deelname in procenten)

Bron: EBB/ Eurostat

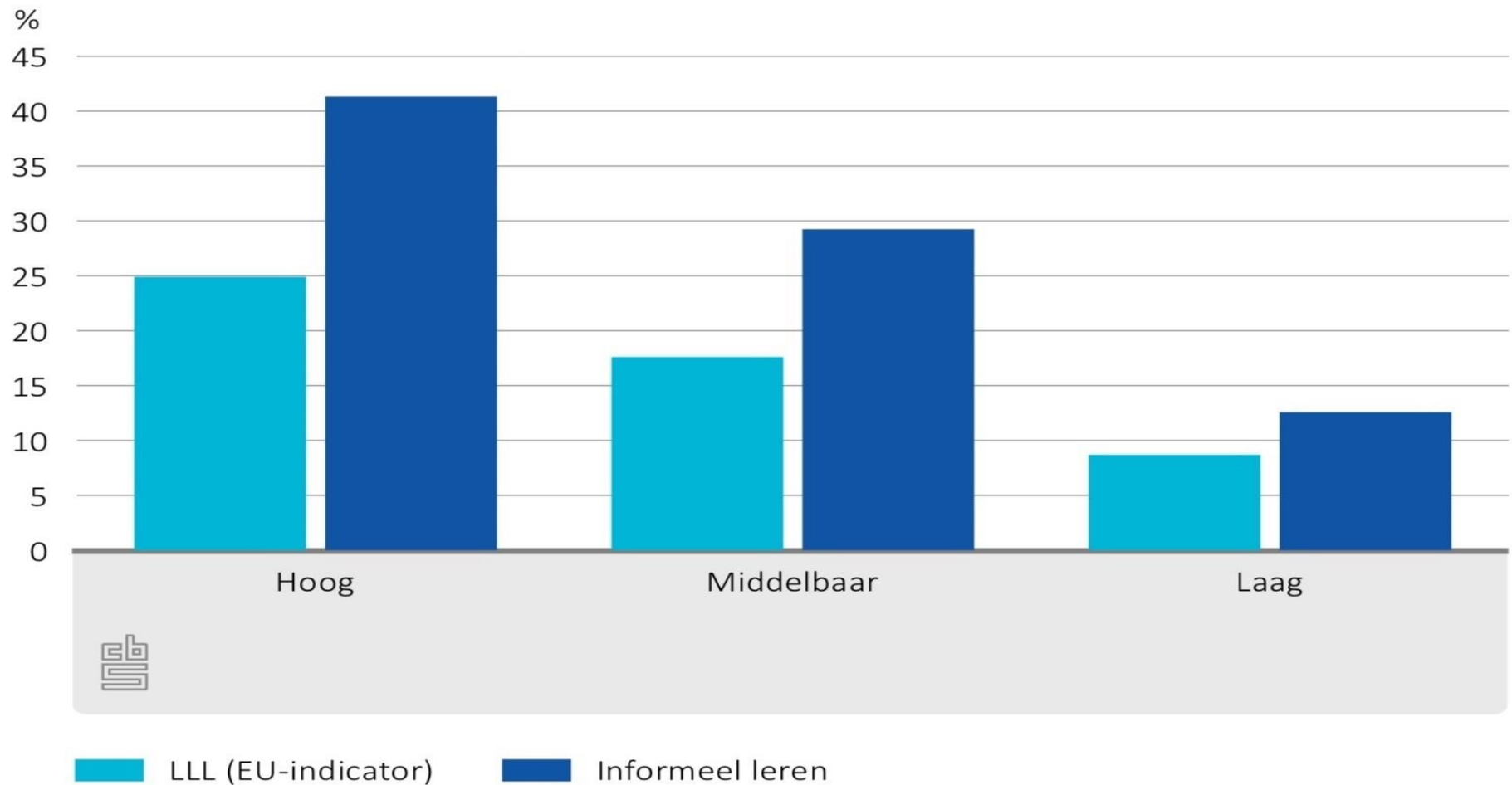
HOE ONTWIKKELT DE DEELNAME AAN LEVEN LANG LEREN ZICH NAAR GESLACHT EN LEEFTIJD? (Onderwijs in Cijfers, 2019)



Eurostat

(Deelname in procenten)

HOE IS DE DEELNAME AAN LEVEN LANG LEREN EN INFORMEEL LEREN NAAR ONDERWIJSNIVEAU? (CBS, 2017)

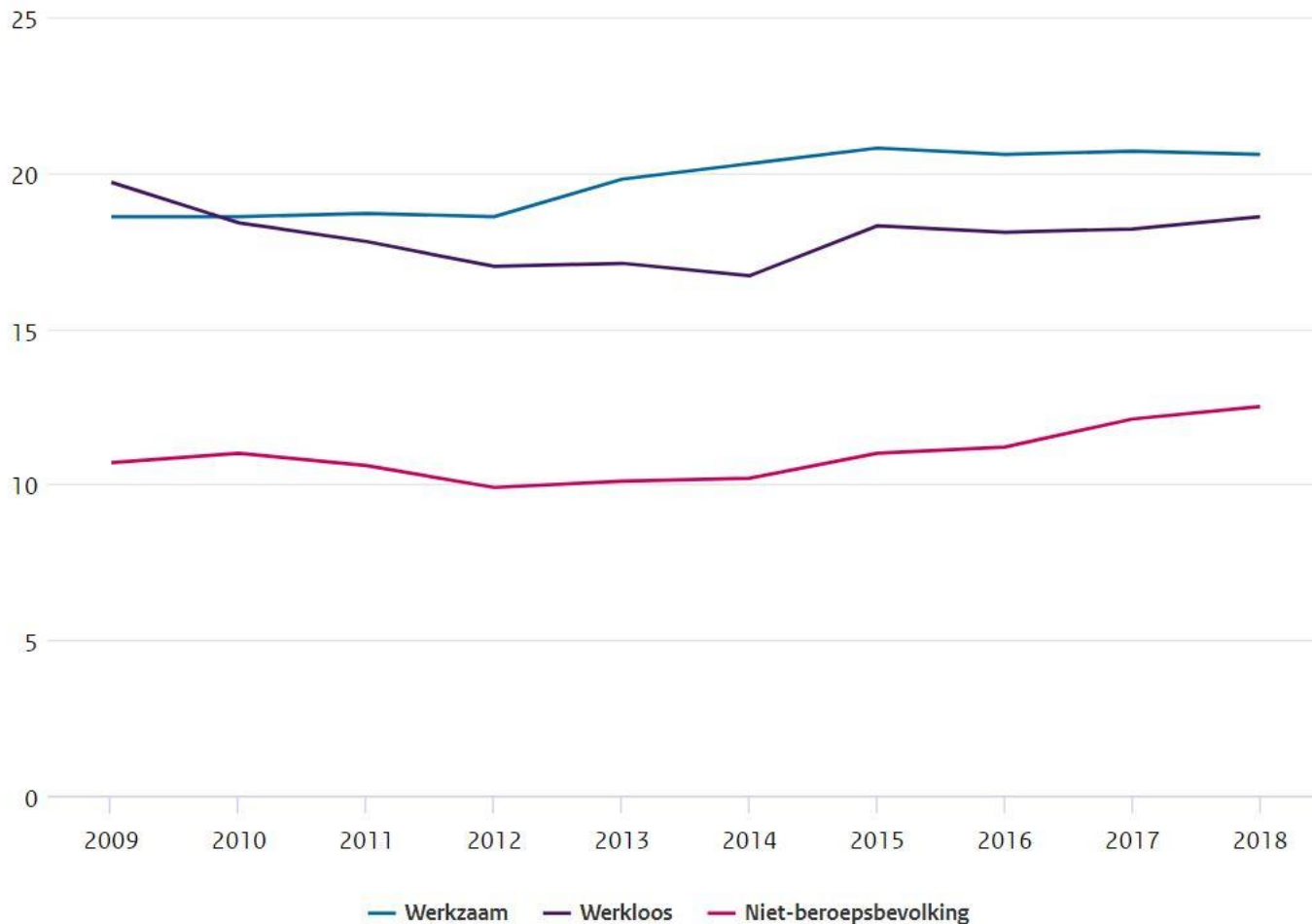


Bron: EBB, AES.

HOE ONTWIKKELT DE DEELNAME AAN LEVEN LANG LEREN ZICH NAAR ARBEIDSMARKTPOSITIE? (Onderwijs in Cijfers, 2019)

Levenlang leren (25 tot 65 jaar) naar positie op de arbeidsmarkt

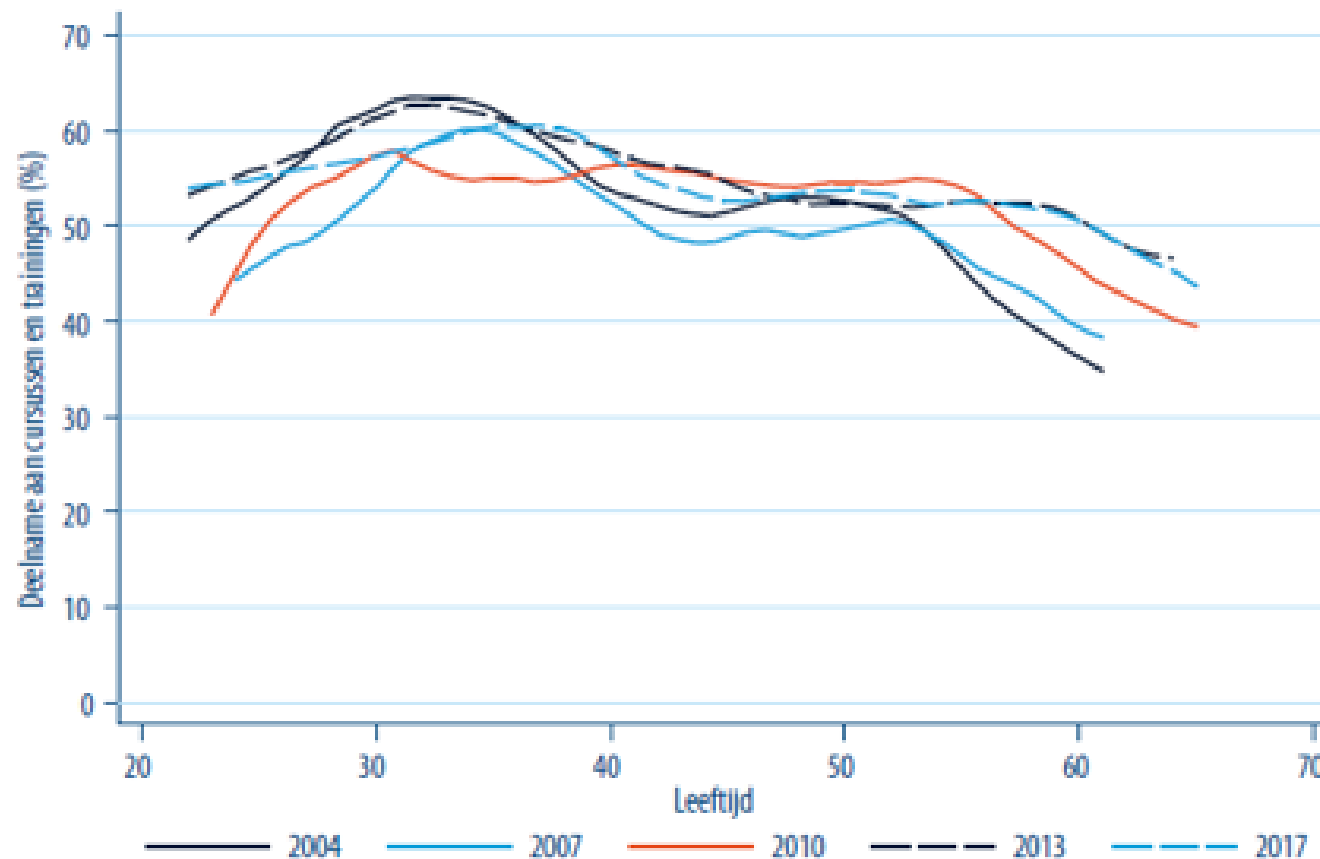
In procenten



(Deelname in procenten)

HOE HEEFT DE DEELNAME AAN CURSUSSEN EN TRAININGEN ZICH ONTWIKKELD BIJ VERSCHILLENDE LEEFTIJDSGROEPEN?

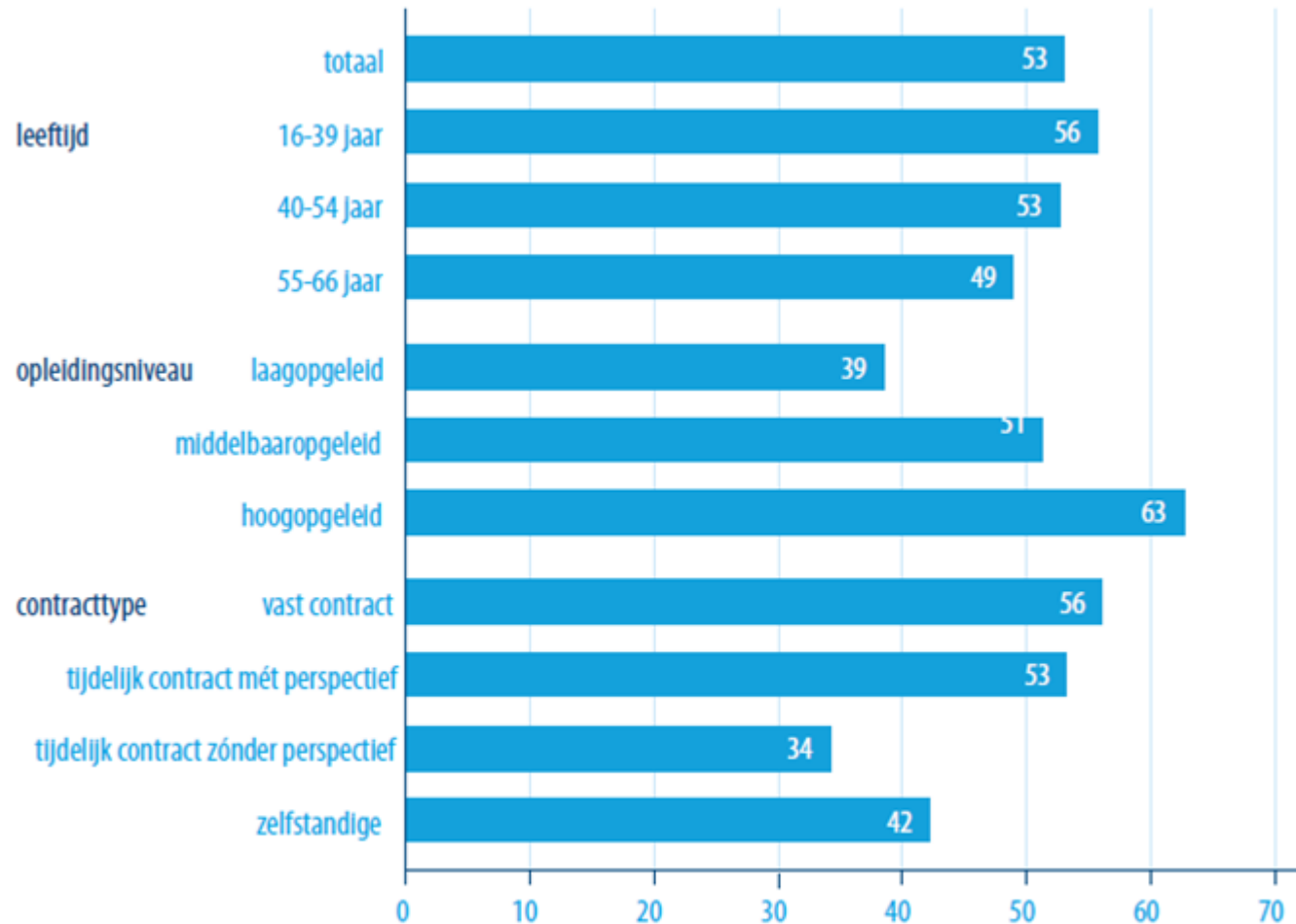
(ROA, 2018)



Bron: ROA LLL enquête, 2004-2017

HOE IS DE CURSUSDEELNAME NAAR DE VERSCHILLENDE TYPEN WERKENDEN?

(ROA, 2018)

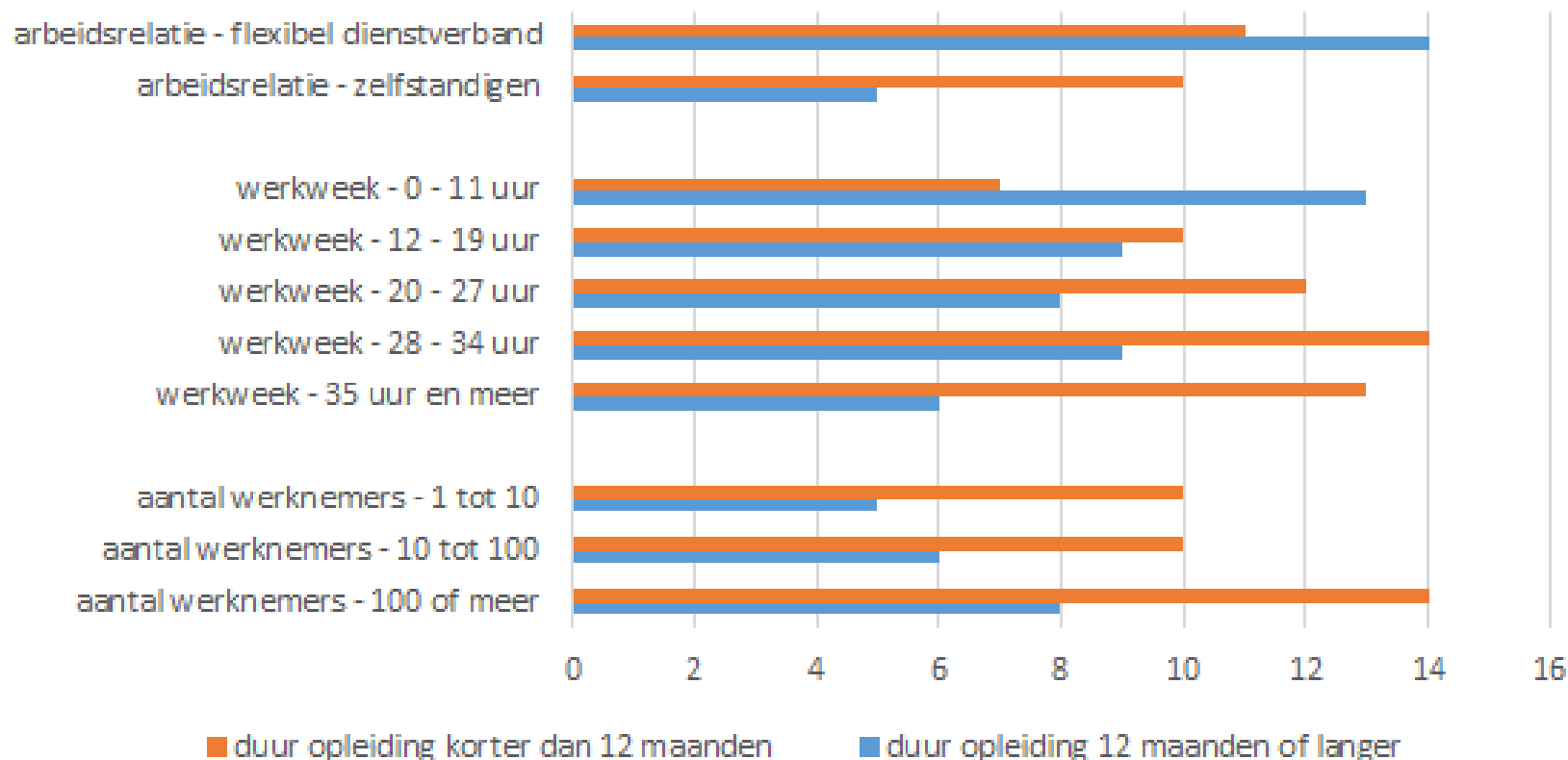


Bron: ROA LLL Enquête, 2017

(Deelname in procenten)

HOE IS DE DEELNAME AAN LEVEN LANG LEREN NAAR ARBEIDSKENMERKEN?

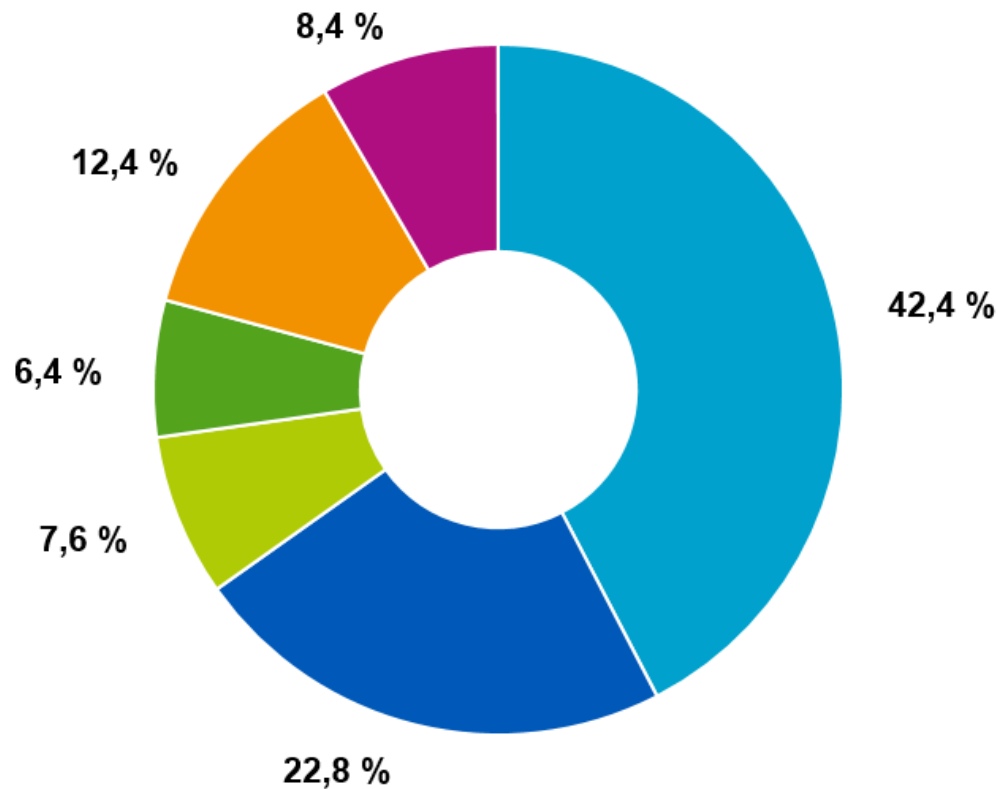
(Onderwijs in cijfers, 2018)



(Deelname in procenten)

HOEVEEL UREN WORDEN ER WEKELIJKS BESTEED AAN EEN LEVEN LANG LEREN?

(CBS, 2018)



■ Minder dan 7 uur per week

■ 7 tot 13 uur per week

■ 13 tot 19 uur per week

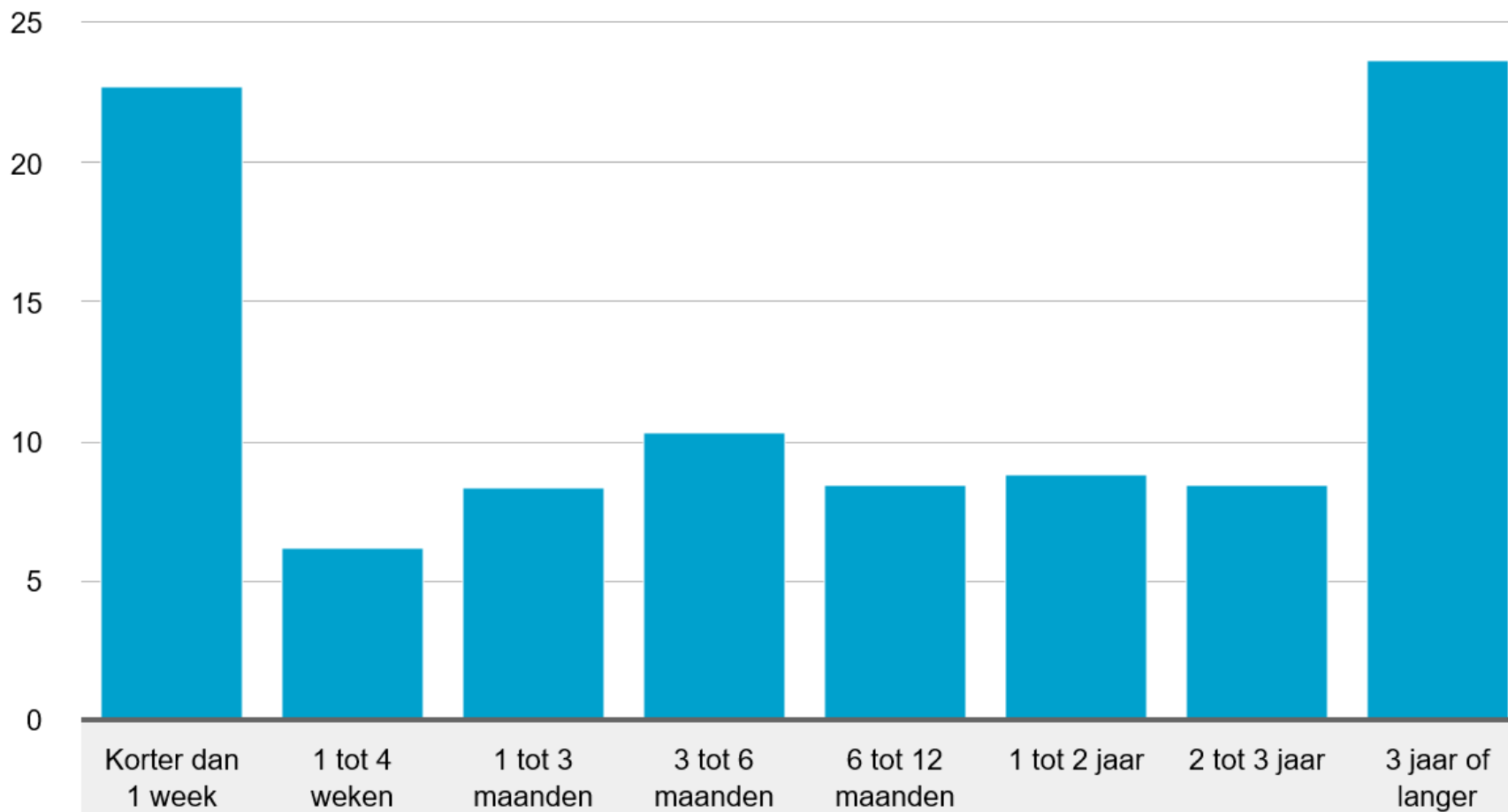
■ 19 tot 25 uur per week

■ 25 of meer uur per week

■ Onbekend

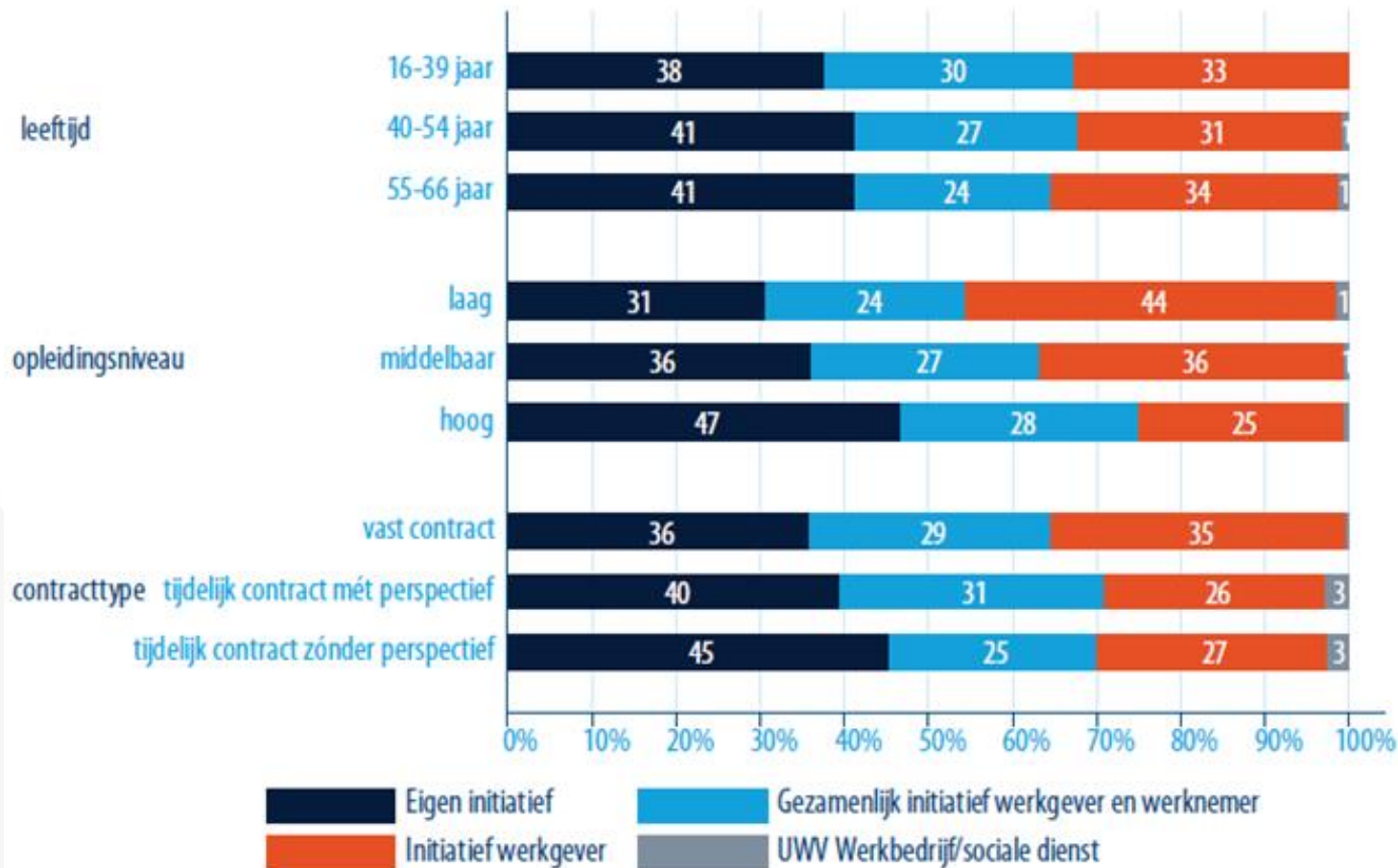
HOE LANG DUURT EEN CURSUS OF TRAINING? (CBS, 2018)

% van 25- tot 65-jarigen die opleiding of cursus volgen



WIE NEEMT HET INITIATIEF TOT HET VOLGEN VAN EEN CURSUS OF TRAINING?

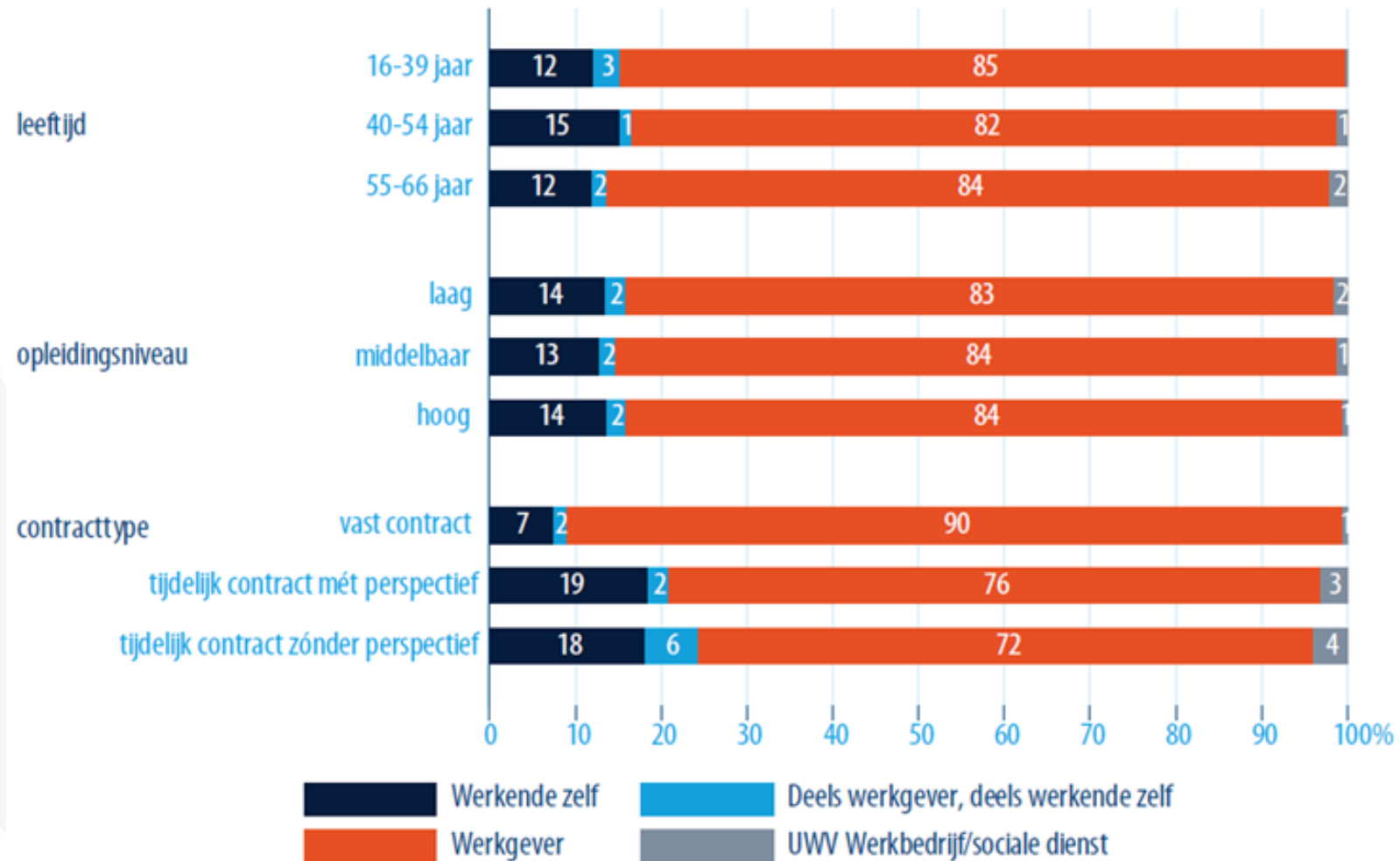
(ROA, 2018)



Bron: ROA LLL Enquête, 2017

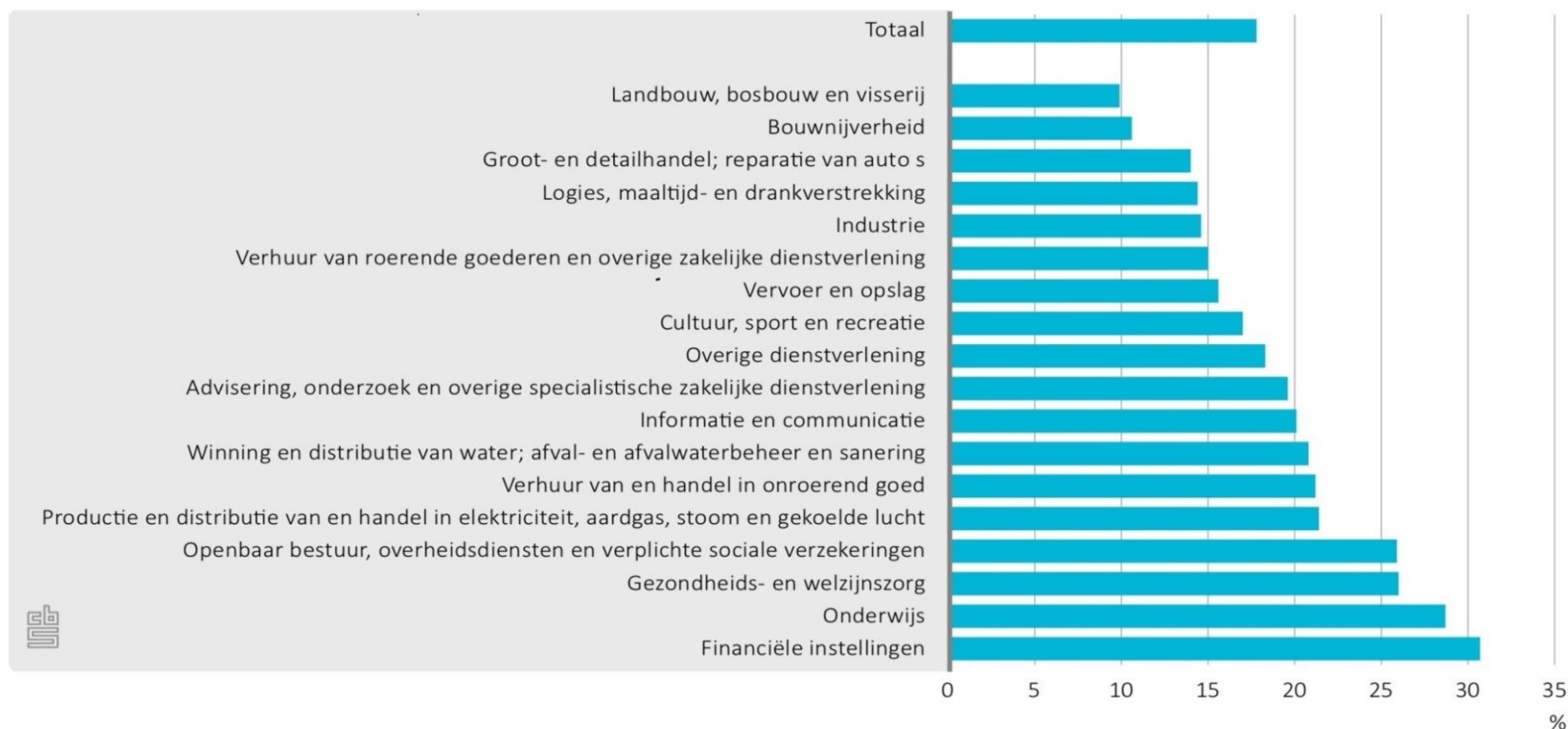
WIE FINANCIERT DE CURSUS OF TRAINING?

(ROA, 2018)



HOE IS DE DEELNAME NAAR SECTOR?

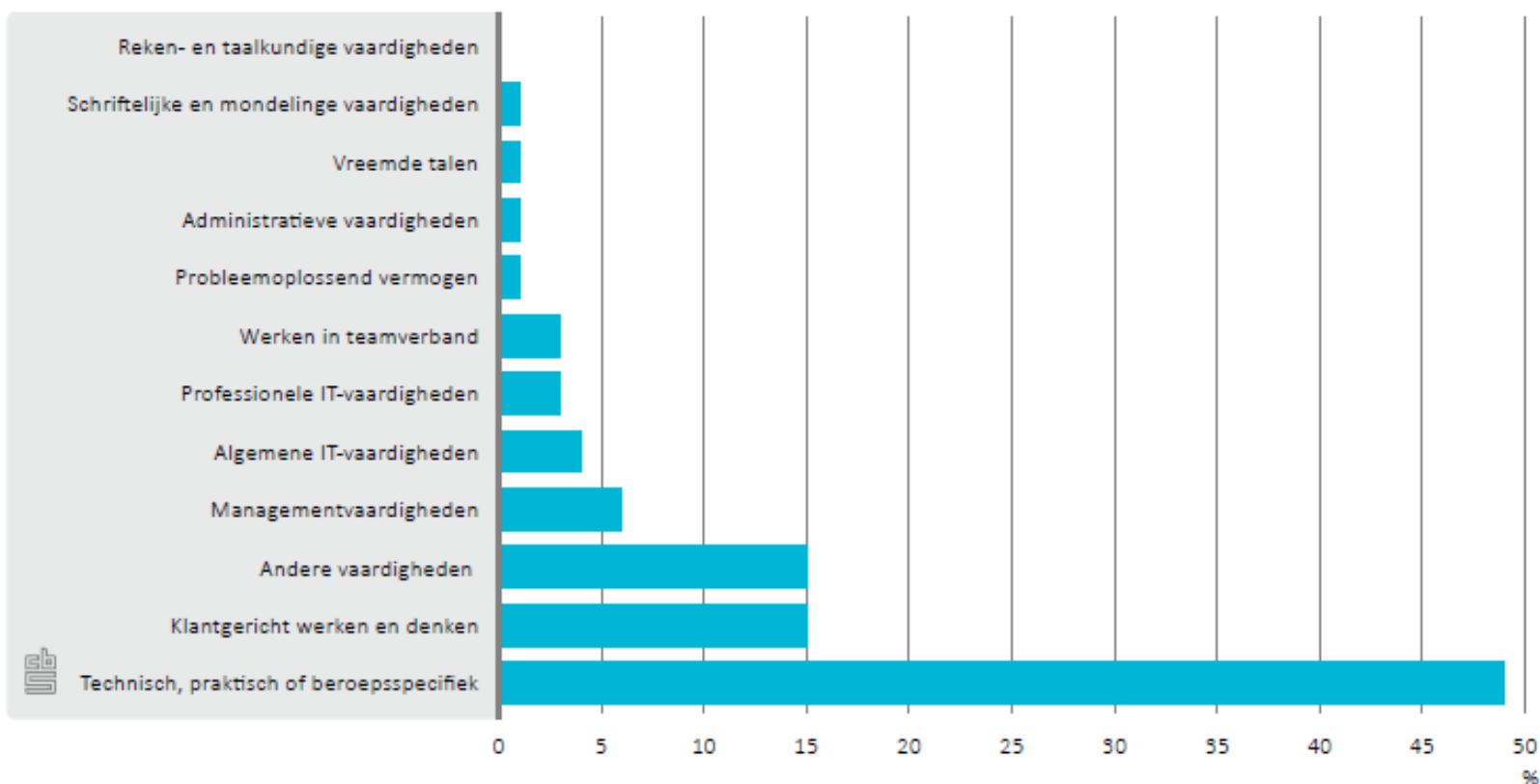
(CBS, 2016)



Bron: EBB.

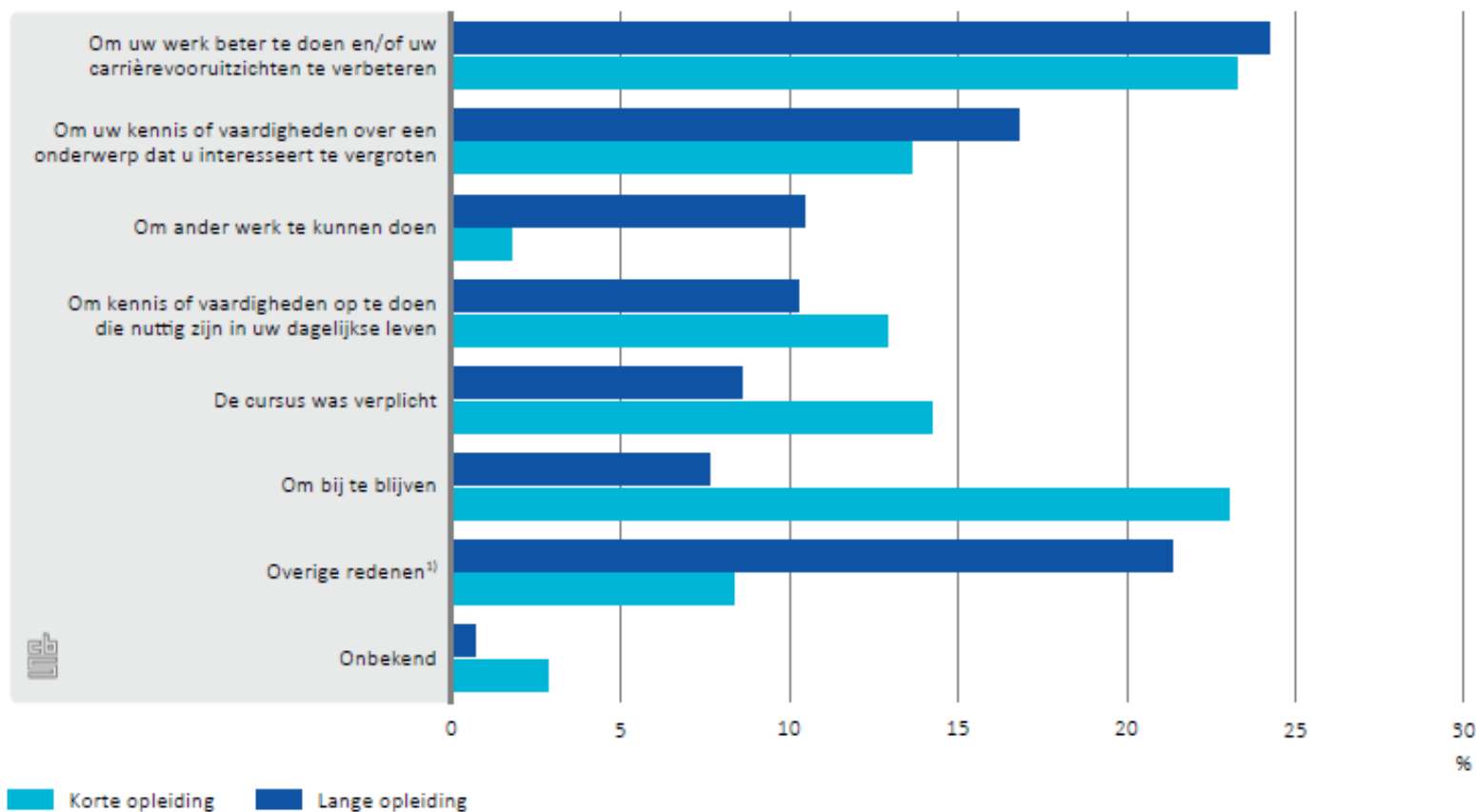
¹⁾ Voor de sectoren delfstoffenwinning, huishoudens als werkgever en extraterritoriale organisaties zijn de steekproef aantallen te klein om betrouwbare cijfers over LLL te presenteren.

WELKE VAARDIGHEDEN WORDEN IN DE MEESTE BEDRIJFSOPLEIDINGEN AANGELEERD? (CBS, 2016)



Bron: CVTS.

WAAROM VOLGEN MENSEN EEN OPLEIDING? (CBS, 2016)

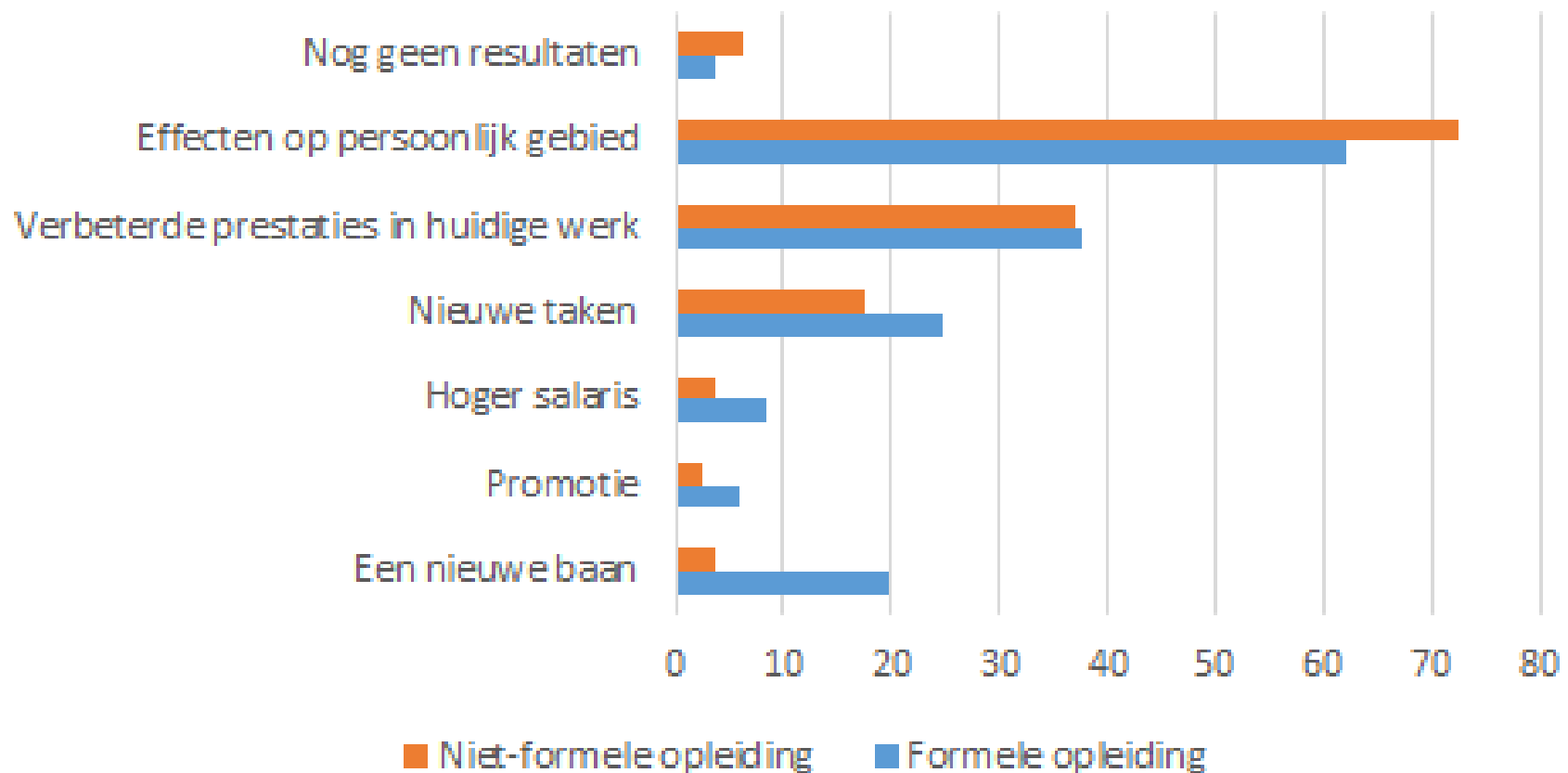


Bron: AES.

¹⁾ De volgende antwoordcategorieën zijn hier samengevoegd: Om promotie te kunnen maken, om de kans op het verliezen van uw baan te verminderen, om uw eigen bedrijf te starten, om een diploma, certificaat of getuigschrift te behalen en om nieuwe mensen te ontmoeten of voor uw plezier.

WAT VERANDERT ER NA HET VOLGEN VAN EEN OPLEIDING VOLGENS DE DEELNEMERS?

(Onderwijs in cijfers, 2018)



HOE GROOT IS DE AANBIEDERSMARKT NIET BEKOSTIGD? (SEO, 2018)

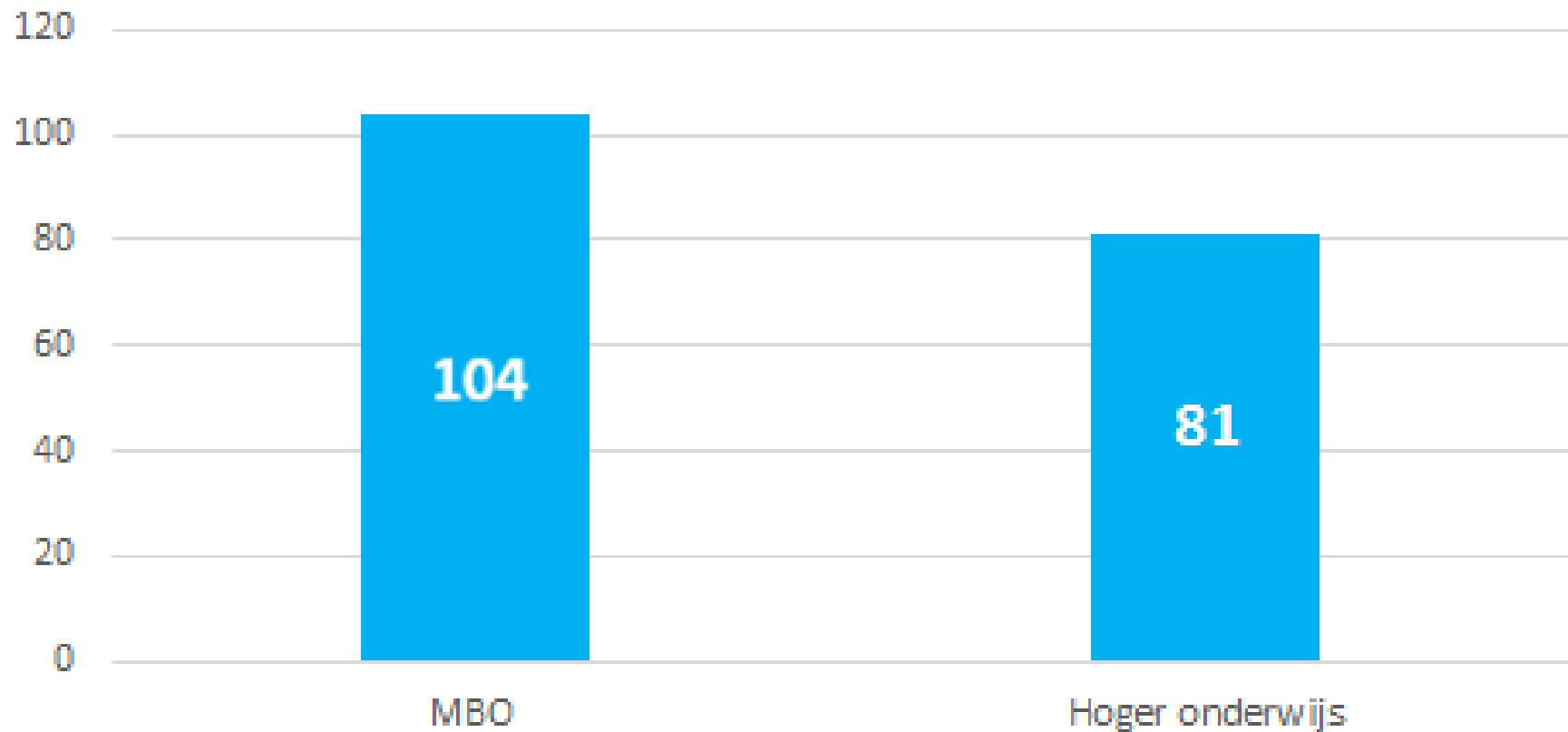
Totaal aantal aanbieders	14.315
Aantal ZZP'ers	11.853
Aantal opleiders met meer dan één werknemer	2.462

WIE ZIJN DE NIET BEKOSTIGDE AANBIEDERS VAN LEVEN LANG LEREN?

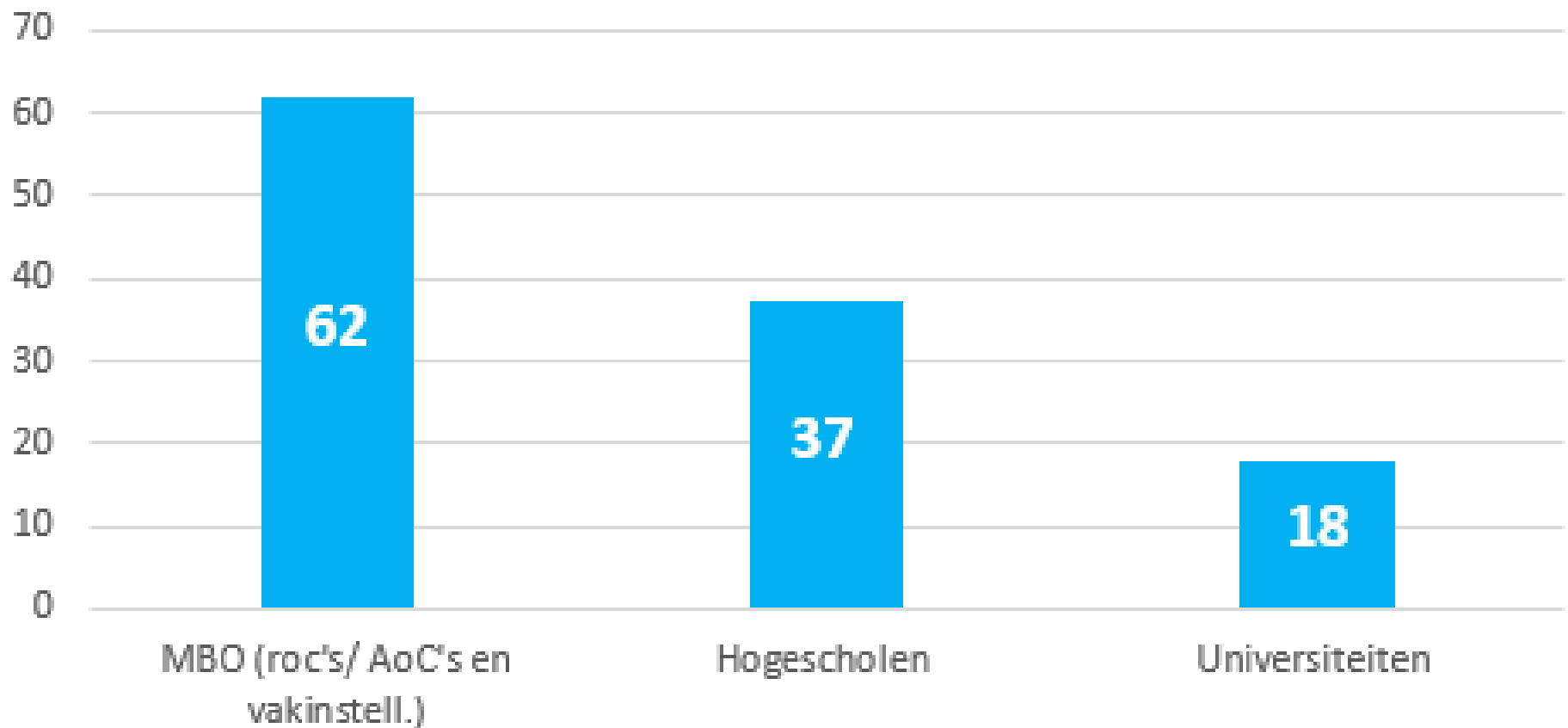
(SEO, 2018)

Branche	2010	2014	2017
	aantal hoofdvestigingen	aantal hoofdvestigingen	aantal hoofdvestigingen
Niet-universitair hoger onderwijs	362	179	160
Universitair hoger onderwijs	218	93	94
Middelbaar beroepsonderwijs	340	160	141
Educatie	390	283	282
Middelbaar beroepsonderwijs en educatie (gecombineerd)	177	89	87
Afstandsonderwijs	173	108	95
Bedrijfsopleiding en -training	15.904	12.897	11.617
Totaal	17.564*	13.809	12.476

HOEVEEL NIET BEKOSTIGDE AANBIEDERS BIEDEN WETTELIJK ERKENDE OPLEIDINGEN AAN? (DUO, 2018)

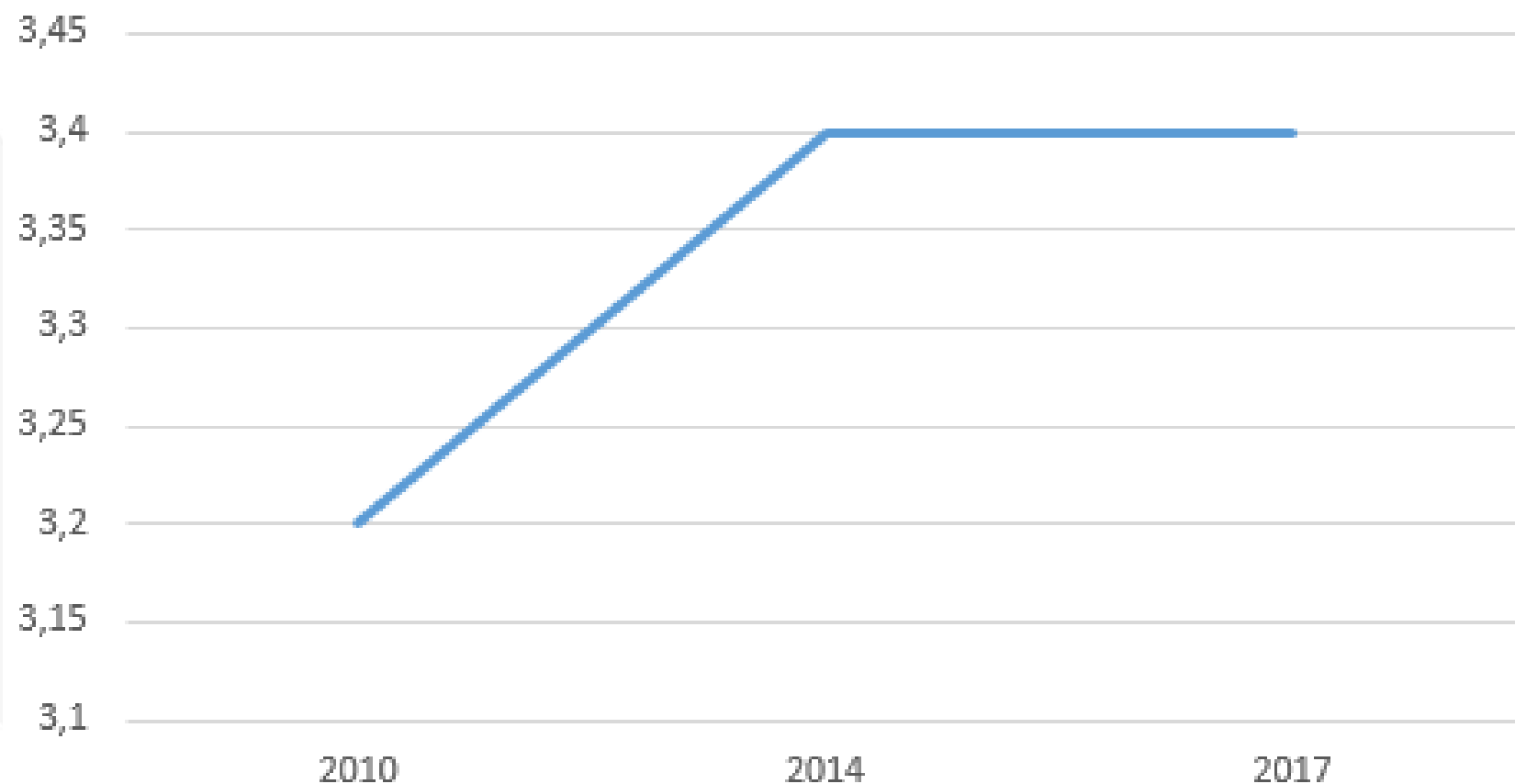


HOEVEEL BEKOSTIGDE AANBIEDERS BIEDEN WETTELIJK ERKEND ONDERWIJS AAN? (DUO, 2018)



HOEVEEL OMZET HALEN PRIVATE AANBIEDERS UIT OPLEIDINGEN?

(SEO, 2018)

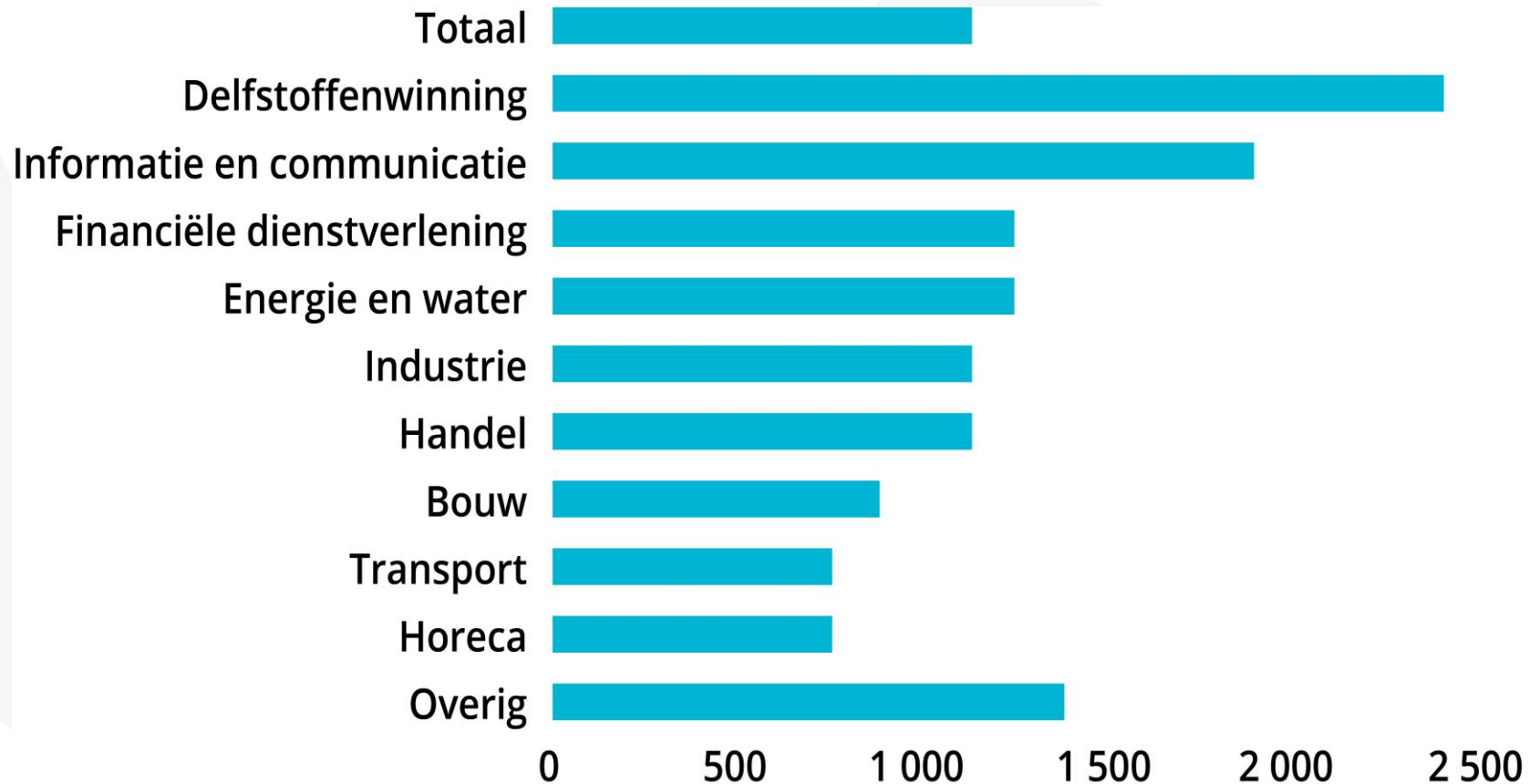


(Omzet in miljarden)

WAT IS HET PERCENTAGE BEDRIJVEN DAT EEN OPLEIDING AANBIEDT? (CBS, 2017)



WAT IS HET BEDRAG DAT HET BEDRIJFSLEVEN GEMIDDELD UITGEEFT NAAR SECTOR? (CBS, 2017)



HOEVEEL GEEFT HET BEDRIJFSLEVEN IN TOTAAL UIT AAN SCHOLING?

(CBS, 2017; Commissie Sap, 2017)

SCHATTING VAN DE SCHOLINGSKOSTEN, WERKGEVERS

	DEELNAME SCHOLING		UITGAVEN AAN CURSUSSEN (IN MLN €)	GEDERFDE WERKTijd (IN MLN €)	TOTAAL (IN MLN €)
	%	X 1000			
basis	18	61	€ 81	€ 73	€ 154
vmbo	25	252	€ 331	€ 301	€ 632
mbo	34	1037	€ 1.362	€ 1.238	€ 2.601
hbo/wo	50	1422	€ 1.867	€ 1.698	€ 3.565
TOTAAL	40	2773	€ 3.641	€ 3.310	€ 6.951

HOEVEEL GEEFT DE OVERHEID UIT AAN ONDERWIJS?

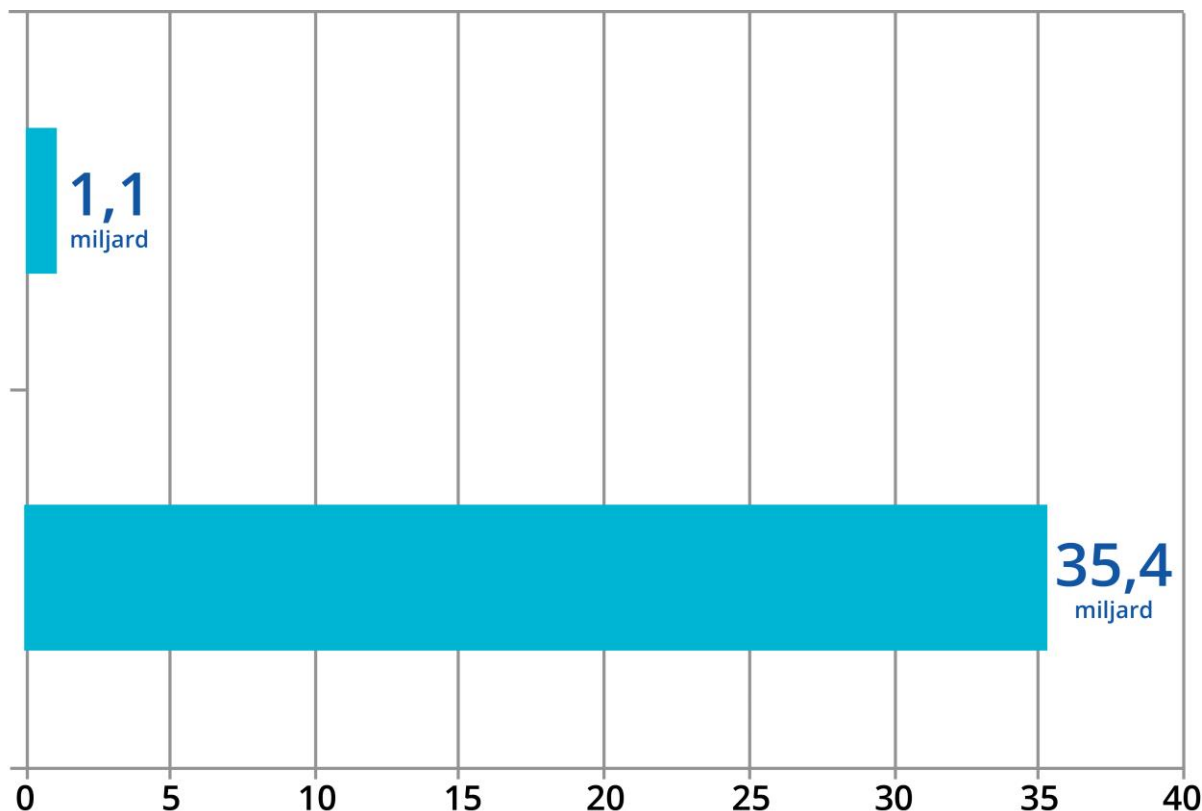
(OCW, 2016; Commissie Sap, 2017)

Totale uitgaven aan Leven Lang ontwikkelen
(commissie Sap, 2017)

1,1
miljard

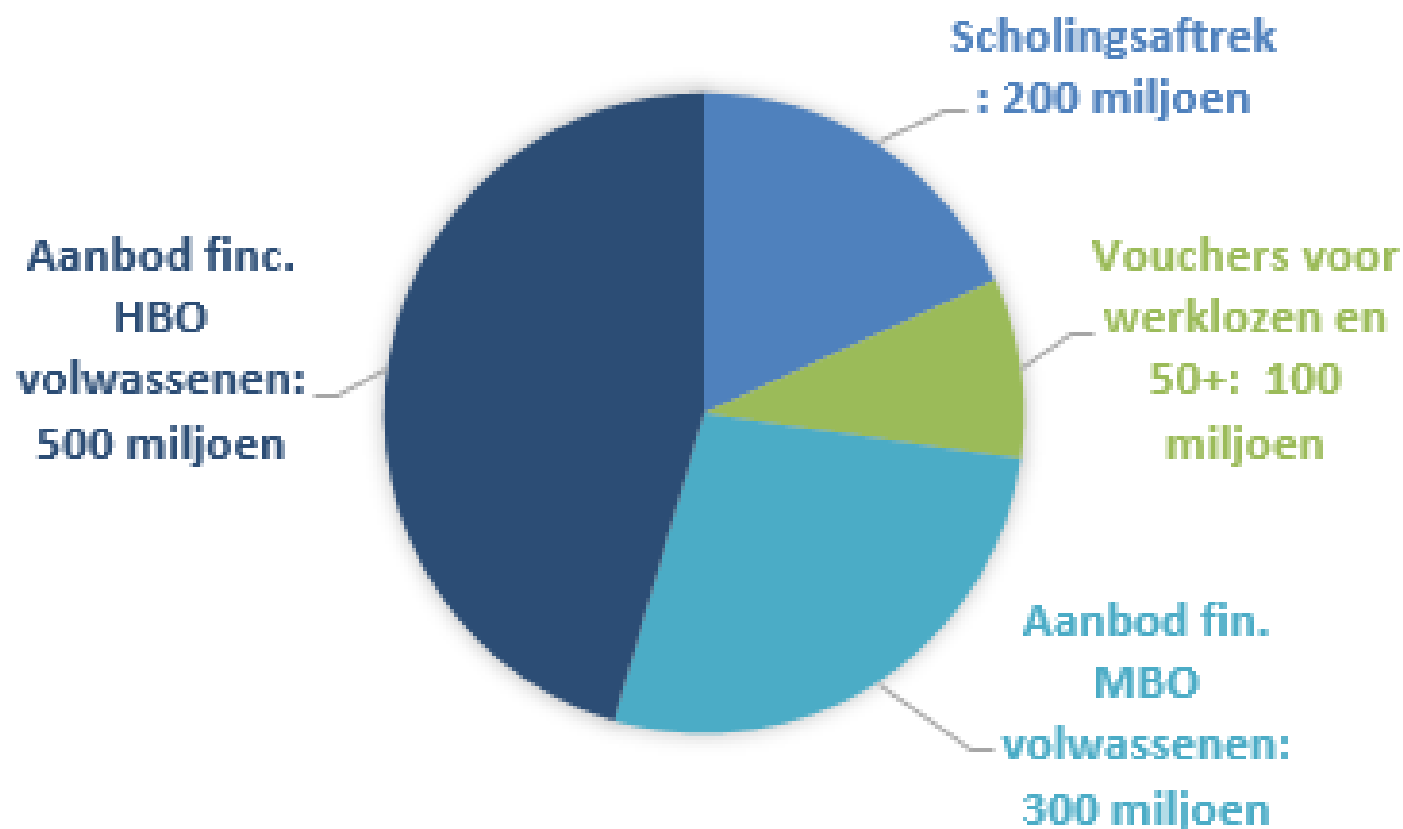
Totale uitgaven OCW aan onderwijs
(2016, onderwijs in cijfers)

35,4
miljard



WAAR GEEFT DE OVERHEID DE €1,1 MILJARD VOOR LEVEN LANG LEREN AAN UIT?

(Commissie Sap, 2017)



HOE ZIJN DE SCHOLINGSKOSTEN VAN DE OVERHEID VERDEELD OVER OPLEIDINGSNIVEAU?

(Commissie Sap, 2017)

SCHATTING VAN DE SCHOLINGSKOSTEN, OVERHEID

DEELNAME SCHOLING			FISCALE AFTREK EN VOUCHERS (IN MLN €)	PUBLIEKE BEKOSTIGING 25+ (IN MLN €)	TOTAAL (IN MLN €)
	%	X 1000			
basis	18	61	€ 5		€ 5
vmbo	25	252	€ 19		€ 19
mbo	34	1037	€ 116	€ 300	€ 416
hbo/wo	50	1422	€ 162	€ 500	€ 662
TOTAAL	40	2773	€ 300	€ 800	€ 1.100

*Iedereen kan op elke leeftijd bekostigd een mbo diploma halen)

** (iedereen krijgt ook op latere leeftijd een eerste bachelor of master bekostigd en voor zorg en onderwijs ook een tweede bachelor of master)

WAT GEVEN MENSEN ZELF UIT AAN SCHOLING?

(Commissie Sap, 2017)

	DEELNAME SCHOLING		INDIVIDU* (IN MLN €)
	%	X 1000	
basis	18	61	€ 7
vmbo	25	252	€ 27
mbo	34	1037	€ 113
hbo/wo	50	1422	€ 155
TOTAAL	40	2773	€ 302

SCHATTING VAN
DE SCHOLINGSKOSTEN,
INDIVIDU

*De kosten van vrije tijd voor het individu zijn niet meegenomen.

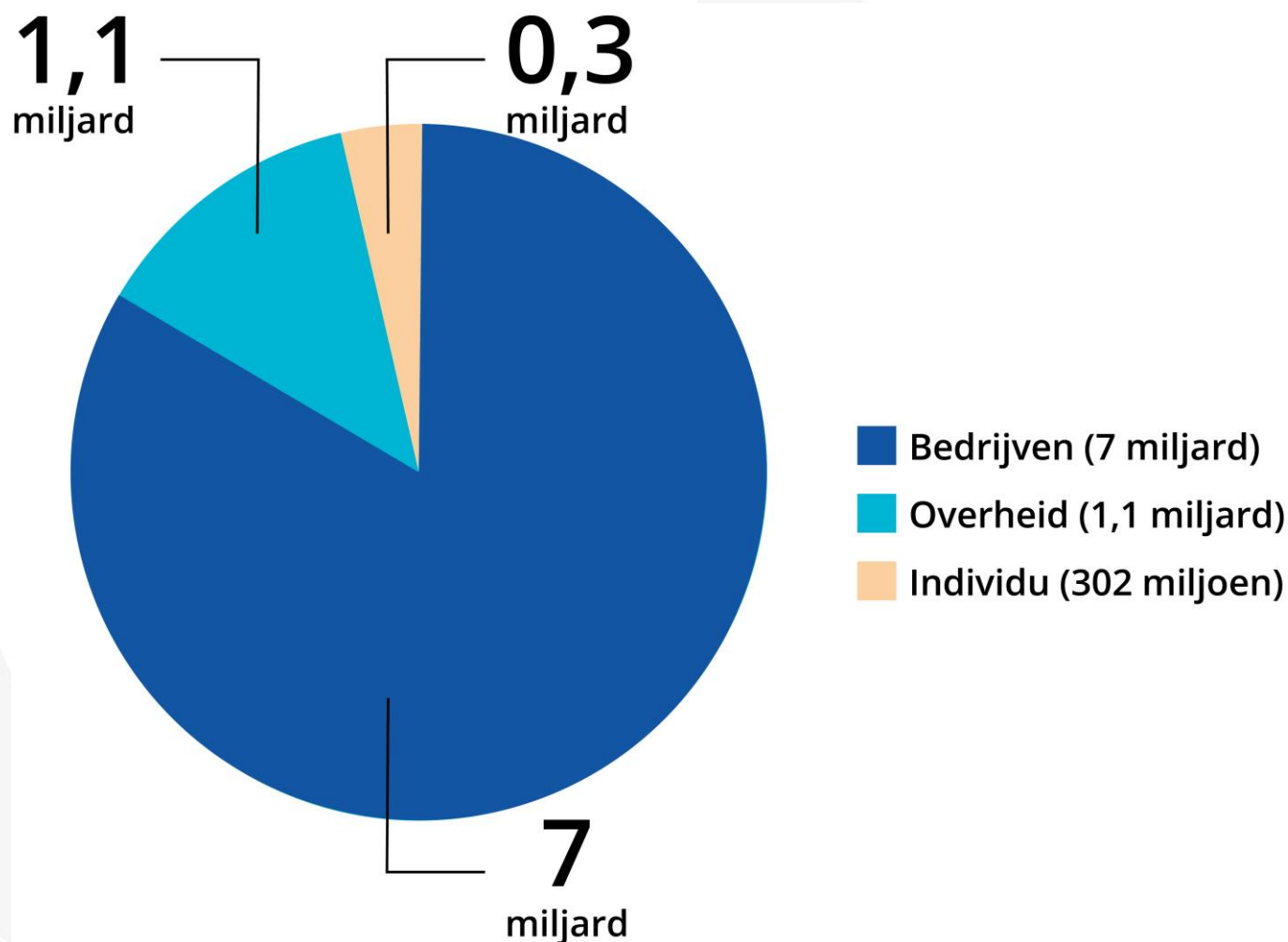
WAT ZIJN DE TOTALE SCHOLINGSKOSTEN EN DE HUIDIGE SCHOLINGSDEELNAME?

(Commissie Sap, 2017)

	DEELNAME SCHOLING		SCHOLINGSKOSTEN (IN MLN €)
	%	X 1000	
basis	18	61	€ 165
vmbo	25	252	€ 678
mbo	34	1037	€ 3.129
hbo/wo	50	1422	€ 4.381
TOTAAL	40	2773	€ 8.353

WAT GEVEN OVERHEID, WERKGEVERS EN INDIVIDUEN SAMEN UIT?

(Commissie Sap, 2017)



WAT ZIJN DE MAATSCHAPPELIJKE BATEN VAN EEN HOGERE SCHOLINGSDEELNAME VAN MENSEN MET EEN OPLEIDING TOT EN MET MBO-NIVEAU 4?

(Commissie Sap, 2017)

	NON-FORMEEL = 0,5 x FORMEEL	NON-FORMEEL = 0 x FORMEEL
Baten incl. additionele effecten (helpt SEO)	€ 4,2 mld	€ 2,0 mld
Baten excl. additionele effecten	€ 2,1 mld	€ 1,0 mld

WAT IS ER OVER SCHOLING OPGENOMEN IN CAO-AFSPRAKEN?

(Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid, 2018)

Afspraken over scholing

% werknemers

Recht op scholing

44

Plicht tot scholing

50

Om/bijscholing

43

Verlof voor functie-gerichte scholing

69

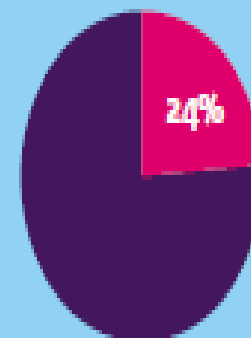
EVC

34

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Persoonlijk ontwikkelings-budget

Op dit moment zijn er in 30 cao's, van toepassing op 24% van de werknemers, afspraken gemaakt over een persoonlijk ontwikkelingsbudget.



HOE ZIT HET MET DUURZAME INZETBAARHEIDSGELDEN BIJ WERKGEVERS?

(AWVN, 2019)

CAO's	2013	2018
Het aantal CAO's met een individueel DI-budget is verdubbeld in 2018	78 CAO's	157 CAO's
Werknemers met DI-budget	2013	2018
Het aantal werknemers met een vorm van individueel DI-budget is meer dan verdubbeld	1 miljoen	2,3 miljoen
Waarde van het DI-budget	2013	2018
Gemiddeld	€669	€706
Waarde DI-budget macroniveau	2013	2018
	€750 miljoen	€1,6 miljard
Belangrijkste succesfactor van de DI-budget-regeling		
Uit ledenonderzoek 2019 vond 52% van de 300 mensen het feit dat je zelf kan beslissen over de besteding van het budget de belangrijkste succesfactor.		
Meerwaarde budget		
Uit ledenonderzoek 2019 bleek dat van de 160 mensen die geen DI-budget hebben 4 op de 5 mensen er wel een meerwaarde in zien voor de organisatie.		